

Metodika k hodnocení preferenčních kritérií

Preferenční kritéria jsou závazná a jakékoli nesplnění podmínek preferenčních kritérií nebo předložení nepravdivých či neúplných údajů pro hodnocení preferenčních kritérií se posuzuje jako nedodržení podmínek dotace.



Fiche 1 – Volný čas aktivně

Pořadí	Povinná preferenční kritéria	Možný bodový zisk
1	Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa dle definice v příloze 2 Metodiky pro tvorbu Fichí a specifických podmínek opatření IV.1.2. Nově vytvořeným pracovním místem se rozumí zaměstnanec v pracovním poměru se stanovenou pracovní dobou 40 hodin týdně, v dvousměnném pracovním režimu 38,75 hodiny týdně, v třísměnném a nepřetržitém pracovním režimu 37,5 hodiny týdně a v případě, že se jedná o zaměstnance mladšího 18 let 30 hodin týdně.	
	Za každé vytvořené trvalé pracovní místo.	5
	Žádné vytvořené pracovní místo.	0
2	Uplatňování inovačních přístupů. Inovace nabízí nové řešení problému, a tak umožňuje naplňovat potřeby jednotlivců a společnosti. Jedná se o důraz na aktivity a akce, které jsou v území nové a mají rozvojový efekt. Prvky inovací mohou být obsaženy ve všech fázích projektu. Jednotlivé inovace mohou být obsaženy jak při přípravě, tak i realizaci projektu. Za inovaci MAS považuje: 1. Zprovoznění služby, která v daném místě (v obci) v současné době chybí. 2. Odborná vzdělávací aktivita pro místní občany. 3. Výrazné zlepšení komunikace a spolupráce na úrovni „obec-občan“; „obec- podnikatel“. (komunitní plánování) 4. Rekonstrukce a nové využití objektu, který je dlouhodobě nevyužívaný. 5. Rozvoj spolupráce mezi subjektem zabývajícím se cestovním ruchem a objektem podnikajícím v zemědělství. (rozvoj agroturistiky) 6. Venkovská turistika – rozvoj stávajícího potenciálu území, který přímo podpoří udržitelný rozvoj životního prostředí. (eko-zemědělství) 7. Vznik nových produktů a služeb v mikropodnicích. (zefektivnění výroby, zvýšení nabídky) 8. Použití nové technologie. Projekt podporuje poznatky z vědy a výzkumu, využívá výsledků vědecké práce. <i>„Zjednodušeně řečeno, aby žadatel dostal body za inovativnost, měl by být jeho projekt originální, mít něco navíc. Pokud projekt pouze splňuje požadavky MAS, nemůže být brán jako inovativní.“</i>	
	Projekt splňuje alespoň 3 inovační přístupy.	5
	Projekt splňuje alespoň 2 inovační přístupy.	3
	Projekt splňuje alespoň 1 inovační přístup.	1
	Projekt nesplňuje žádný inovační přístup.	0
3	Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství.	



5 P H o l i c k a

*Pohodové * Přitažlivé * Pohostinné * Podnikavé * Prosperující*

	Hodnotitel posuzuje skutečnou míru a smysluplnost partnerství. V případě partnerství podnikatelů je třeba posoudit míru a význam zapojení na aktivitě projektu. Např. projekt je realizován obcí a partner se podílí na dílčí aktivitě.	
	Projekt je jednoznačně založen na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství. Na projektu se podílí více partnerů, z nichž alespoň dva jsou podnikatelské subjekty z různých odvětví místního hospodářství, nebo jsou partnery zástupci všech sektorů (V - veřejná správa, N – neziskový sektor, P – podnikatelská sféra), nebo je kvalita partnerství jinak prokazatelná (např. účast spolufinancování projektu).	5
	Na projektu se podílejí alespoň dva partneři, z nichž alespoň jeden je z jiného sektoru než žadatel (např. místní spolek je žadatelem a např. obec je jedním z dalších partnerů), nebo je partnerem podnikatelský subjekt a jeho úloha je zřejmá, nikoliv formální.	3
	Na projektu se podílí alespoň jeden partner (například obec je žadatelem a místní spolek, kterého se projekt týká, je partnerem).	1
	Projekt není založen na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství.	0
	Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let. Pokud je projekt cílený přímo na mládež, získává plné bodové ohodnocení. (např. nové dětské hřiště má zcela jistě dopad na mladé lidi.) Pokud je projekt zaměřený částečně, tedy mimo dětí využívají dopady projektu i dospělí (např. nová klubovna hasič). Míru využití projektu dětmi, by měl žadatel jasně popsat v projektu. Pozn. Téměř každý projekt je nějakým způsobem zaměřen na mladé lidi (děti, mládež), pokud ovšem nejsou cílovou skupinou projektu nebo její součástí, nemůže projekt získat bodové ohodnocení v této oblasti.	
	Projekt má zásadní dopad na mladé lidi do 30 let (mladí lidé do 30 let tvoří cílovou skupinu projektu ze 100 %)	5
	Projekt má převažující dopad na mladé lidi do 30 let (mladí lidé do 30 let tvoří cílovou skupinu projektu z min. 75 %)	4
	Projekt má průměrný dopad na mladé lidi do 30 let (mladí lidé do 30 let tvoří cílovou skupinu projektu z min. 50 %)	3
	Projekt má částečný dopad na mladé lidi do 30 let (mladí lidé do 30 let tvoří cílovou skupinu projektu z min. 25 %)	2
	Projekt má nízký dopad na mladé lidi do 30 let (mladí lidé do 30 let tvoří cílovou skupinu projektu z min. 10 %)	1
	Projekt nemá žádný dopad na mladé lidi do 30 let (mladí lidé do 30 let tvoří cílovou skupinu projektu z 0 %)	0
	5 Zaměření dopadů projektu na ženy. Projekt má zásadní dopad na ženy a může získat plné bodové ohodnocení, pokud je vyloženě cílený na ženy (např. výstavba nebo rekonstrukce mateřského centra). Pokud projekt nemá hlavní nebo velký dopad na ženy, ale jen „částečný“, měla by být míra dopadu na ženy	



5 P H o l i c k a

*Pohodové * Přitažlivé * Pohostinné * Podnikavé * Prosperující*

popsána v projektu. Pozn. Každý projekt je nějakým způsobem zaměřen na ženy, pokud ovšem nejsou cílovou skupinou projektu nebo částí cílové skupiny, nemůže projekt získat bodové ohodnocení v této oblasti.	
Projekt má zásadní dopad na ženy (ženy tvoří cílovou skupinu projektu ze 100 %)	5
Projekt má převažující dopad na ženy (ženy tvoří cílovou skupinu projektu z min. 75 %)	4
Projekt má průměrný dopad na ženy (ženy tvoří cílovou skupinu projektu z min. 50 %)	3
Projekt má částečný dopad na ženy (ženy tvoří cílovou skupinu projektu z min. 25 %)	2
Projekt má nízký dopad na ženy (ženy tvoří cílovou skupinu projektu z min. 10%)	1
Projekt nemá žádný dopad na ženy (ženy tvoří cílovou skupinu projektu z 0 %)	0

Pořadí	Preferenční kritéria stanovená MAS	Možný bodový zisk
6	Využití stávajících zařízení a objektů (obnova, modernizace, rekonstrukce, přístavba, ne novostavba).	
	Projekt je zaměřen na obnovu, modernizaci, rekonstrukci nebo přístavbu stávajících zařízení a objektů	5
	Projekt je zaměřen na novostavbu zařízení a objektů	0
7	Víceúčelovost využití zařízení (např. současně kulturní, společenské, spolkové a sportovní aktivity aj.). Projekt podporuje víceúčelovost zařízení. Je bodován dle počtu účelů. Plné bodové hodnocení má víceúčelové zařízení pro min. 5 účelů. Účelem je myšlena cílová činnost, na kterou je projekt zaměřen.	
	Víceúčelové zařízení pro min. 5 účelů (kultura, společenské aktivity, spolkové aktivity, sport, veřejná správa, školící centra, hasičské zbrojnice,...)	5
	Víceúčelové zařízení pro 4 účely	4
	Víceúčelové zařízení pro 3 účely	3
	Víceúčelové zařízení pro 2 účely	2
	Jednoúčelové zařízení	0
8	Hospodárnost projektu (částečné poměrné investiční a provozní náklady). Projekt je jednoznačně zaměřen na hospodárnost tehdy, pokud hospodárnost tvoří cíl projektu. Dále se hospodárnost projektu boduje dle výše investičních a provozních nákladů a úspor. Investiční náklady: Náklady v cenách běžných na trhu pro danou lokalitu, ne vyšších. Provozní náklady: V rámci kritéria se hodnotí úspornost zdrojů, kterých bude dosaženo	



5 P H o l i c k a

*Pohodové * Přitažlivé * Pohostinné * Podnikavé * Prosperující*

	prostřednictvím projektu. Jde především o energetickou úspornost získanou díky rekonstrukci, nové technologii apod. Kritérium má za cíl ohodnotit využití moderních úsporných technologií. Výpočet úspor se počítá od stávajícího stavu (staré žárovky x úsporné žárovky; stará okna x nová okna).	
	Projekt je jednoznačně zaměřen na hospodárnost (nízké poměrné investiční a provozní náklady tvoří cíl projektu ze 100 %)	5
	Projekt je především zaměřen na hospodárnost (nízké poměrné investiční a provozní náklady tvoří cíl projektu z min. 75 %)	4
	Projekt je průměrně zaměřen na hospodárnost (nízké poměrné investiční a provozní náklady tvoří cíl projektu z min. 50 %)	3
	Projekt je částečně zaměřen na hospodárnost (nízké poměrné investiční a provozní náklady tvoří cíl projektu z min. 25 %)	2
	Projekt je také trochu zaměřen na hospodárnost (nízké poměrné investiční a provozní náklady tvoří cíl projektu z min. 10 %)	1
	Projekt není zaměřen na hospodárnost (nízké poměrné investiční a provozní náklady tvoří cíl projektu z 0 %)	0
9	Šetrnost vůči životnímu prostředí (např. nízkooenergetické zařízení, využití obnovitelných zdrojů, nízkoodpadové technologie, využití nejlepších dostupných technologií apod.). Projekt dosáhne plného bodového hodnocení, pokud je jeho cílem trvale udržitelný rozvoj – plnohodnotné zachování životního prostředí. Využívá obnovitelné zdroje, nenarušuje ekosystémy a popřípadě i ekologicky vzdělává. Pokud je projekt šetrný k ŽP, musí to být dostatečně popsáno v projektu, dle míry popisu šetrnosti je hodnocen bodovým hodnocením. Pozn. Každý projekt musí být šetrný k životnímu prostředí.	
	Projekt je jednoznačně zaměřen na šetrnost vůči životnímu prostředí (šetrnost vůči životnímu prostředí tvoří cíl projektu ze 100 %)	5
	Projekt je především zaměřen na šetrnost vůči životnímu prostředí (šetrnost vůči životnímu prostředí tvoří cíl projektu z min. 75 %)	4
	Projekt je průměrně zaměřen na šetrnost vůči životnímu prostředí (šetrnost vůči životnímu prostředí tvoří cíl projektu z min. 50 %)	3
	Projekt je částečně zaměřen na šetrnost vůči životnímu prostředí (šetrnost vůči životnímu prostředí tvoří cíl projektu z min. 25 %)	2
	Projekt je také trochu zaměřen na šetrnost vůči životnímu prostředí (šetrnost vůči životnímu prostředí tvoří cíl projektu z min. 10 %)	1
	Projekt není zaměřen na šetrnost vůči životnímu prostředí (šetrnost vůči životnímu prostředí tvoří cíl projektu z 0 %)	0
10	Vlastní podíl na realizaci a účast na obhajobě projektu.	
	Vlastní podíl na realizaci a účast na obhajobě projektu	5
	Neúčast na obhajobě projektu	0

Vše musí být doloženo a popsáno v žádosti o dotaci.



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí

5 P H o l i c k a

*Pohodové * Přitažlivé * Pohostinné * Podnikavé * Prosperující*

V případě, že při hodnocení projektů dojde po sečtení bodů k jejich rovnosti, rozhodne o lepším z projektů postupné porovnání počtu bodů u kritérií č. 4, 7 a 10 v tomto pořadí. Pokud ani toto bodovací kritérium nerozhodne, bude rozhodovat datum a čas registrace žádosti - dříve zaregistrovaná žádost se umístí na lepší pozici.



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí

Fiche 2 – Volný čas aktivně

Pořadí	Povinná preferenční kritéria	Možný bodový zisk
1	Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa dle definice v příloze 2 Metodiky pro tvorbu Fichí a specifických podmínek opatření IV.1.2. Nově vytvořeným pracovním místem se rozumí zaměstnanec v pracovním poměru se stanovenou pracovní dobou 40 hodin týdně, v dvousměnném pracovním režimu 38,75 hodiny týdně, v třisměnném a nepřetržitém pracovním režimu 37,5 hodiny týdně a v případě, že se jedná o zaměstnance mladšího 18 let 30 hodin týdně.	
	Za každé vytvořené trvalé pracovní místo	5
	Žádné vytvořené pracovní místo	0
2	Uplatňování inovačních přístupů. Inovace nabízí nové řešení problému, a tak umožňuje naplňovat potřeby jednotlivců a společnosti. Jedná se o důraz na aktivity a akce, které jsou v území nové a mají rozvojový efekt. Prvky inovací mohou být obsaženy ve všech fázích projektu. Jednotlivé inovace mohou být obsaženy jak při přípravě, tak i realizaci projektu. Za inovaci MAS považuje: 9. Zprovoznění služby, která v daném místě (v obci) v současné době chybí. 10. Odborná vzdělávací aktivita pro místní občany. 11. Výrazné zlepšení komunikace a spolupráce na úrovni „obec-občan“; „obec- podnikatel“. (komunitní plánování) 12. Rekonstrukce a nové využití objektu, který je dlouhodobě nevyužívaný. 13. Rozvoj spolupráce mezi subjektem zabývajícím se cestovním ruchem a objektem podnikajícím v zemědělství. (rozvoj agroturistiky) 14. Venkovská turistika – rozvoj stávajícího potenciálu území, který přímo podpoří udržitelný rozvoj životního prostředí. (eko-zemědělství) 15. Vznik nových produktů a služeb v mikropodnicích. (zefektivnění výroby, zvýšení nabídky) 16. Použití nové technologie. Projekt podporuje poznatky z vědy a výzkumu, využívá výsledků vědecké práce. <i>„Zjednodušeně řečeno, aby žadatel dostal body za inovativnost, měl by být jeho projekt originální, mít něco navíc. Pokud projekt pouze splňuje požadavky MAS, nemůže být brán jako inovativní.“</i>	
	Projekt splňuje alespoň 3 inovační přístupy.	5
	Projekt splňuje alespoň 2 inovační přístupy.	3
	Projekt splňuje alespoň 1 inovační přístup.	1
	Projekt nesplňuje žádný inovační přístup.	0
3	Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství. Hodnotitel posuzuje skutečnou míru a smysluplnost partnerství. V případě partnerství	



5 P H o l i c k a

*Pohodové * Přitažlivé * Pohostinné * Podnikavé * Prosperující*

	podnikatelů je třeba posoudit míru a význam zapojení na aktivitě projektu. Např. projekt je realizován obcí a partner se podílí na dílčí aktivitě.	
	Projekt je jednoznačně založen na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství. Na projektu se podílí více partnerů, z nichž alespoň dva jsou podnikatelské subjekty z různých odvětví místního hospodářství, nebo jsou partnery zástupci všech sektorů (V - veřejná správa, N – neziskový sektor, P – podnikatelská sféra), nebo je kvalita partnerství jinak prokazatelná (např. účast spolufinancování projektu).	5
	Na projektu se podílejí alespoň dva partneři, z nichž alespoň jeden je z jiného sektoru než žadatel (např. místní spolek je žadatelem a např. obec je jedním z dalších partnerů), nebo je partnerem podnikatelský subjekt a jeho úloha je zřejmá, nikoliv formální.	3
	Na projektu se podílí alespoň jeden partner (například obec je žadatelem a místní spolek, kterého se projekt týká, je partnerem).	1
	Projekt není založen na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství	0
4	Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let. Pokud je projekt cílený přímo na mládež, získává plné bodové ohodnocení. (např. nové dětské hřiště má zcela jistě dopad na mladé lidi.) Pokud je projekt zaměřený částečně, tedy mimo dětí využívají dopady projektu i dospělí (např. nová klubovna hasičů). Míru využití projektu dětmi, by měl žadatel jasně popsat v projektu. Pozn. Téměř každý projekt je nějakým způsobem zaměřen na mladé lidi (děti, mládež), pokud ovšem nejsou cílovou skupinou projektu nebo její součástí, nemůže projekt získat bodové ohodnocení v této oblasti.	
	Projekt má zásadní dopad na mladé lidi do 30 let (mladí lidé do 30 let tvoří cílovou skupinu projektu ze 100 %)	5
	Projekt má převažující dopad na mladé lidi do 30 let (mladí lidé do 30 let tvoří cílovou skupinu projektu z min. 75 %)	4
	Projekt má průměrný dopad na mladé lidi do 30 let (mladí lidé do 30 let tvoří cílovou skupinu projektu z min. 50 %)	3
	Projekt má částečný dopad na mladé lidi do 30 let (mladí lidé do 30 let tvoří cílovou skupinu projektu z min. 25 %)	2
	Projekt má nízký dopad na mladé lidi do 30 let (mladí lidé do 30 let tvoří cílovou skupinu projektu z min. 10 %)	1
	Projekt nemá žádný dopad na mladé lidi do 30 let (mladí lidé do 30 let tvoří cílovou skupinu projektu z 0 %)	0
5	Zaměření dopadů projektu na ženy. Projekt má zásadní dopad na ženy a může získat plné bodové ohodnocení, pokud je vyloženě cílený na ženy (např. výstavba nebo rekonstrukce mateřského centra). Pokud projekt nemá hlavní nebo velký dopad na ženy, ale jen „částečný“, měla by být míra dopadu na ženy popsána v projektu. Pozn. Každý projekt je nějakým způsobem zaměřen na ženy, pokud ovšem nejsou cílovou	



5 P H o l i c k a

*Pohodové * Přitažlivé * Pohostinné * Podnikavé * Prosperující*

	skupinou projektu nebo částí cílové skupiny, nemůže projekt získat bodové ohodnocení v této oblasti.	
	Projekt má zásadní dopad na ženy (ženy tvoří cílovou skupinu projektu ze 100 %)	5
	Projekt má převažující dopad na ženy (ženy tvoří cílovou skupinu projektu z min. 75 %)	4
	Projekt má průměrný dopad na ženy (ženy tvoří cílovou skupinu projektu z min. 50 %)	3
	Projekt má částečný dopad na ženy (ženy tvoří cílovou skupinu projektu z min. 25 %)	2
	Projekt má nízký dopad na ženy (ženy tvoří cílovou skupinu projektu z min. 10%)	1
	Projekt nemá žádný dopad na ženy (ženy tvoří cílovou skupinu projektu z 0 %)	0

Pořadí	Preferenční kritéria stanovená MAS	Možný bodový zisk
6	Využití stávajících zařízení a objektů (obnova, modernizace, rekonstrukce, přístavba, ne novostavba).	
	Projekt je zaměřen na obnovu, modernizaci, rekonstrukci nebo přístavbu stávajících zařízení a objektů	5
	Projekt je zaměřen na novostavbu zařízení a objektů	0
7	Zlepšení základního vybavení nebo služeb v obci - využitelnost investice pro obyvatele. Pokud je projekt primárně zaměřen na zlepšení základního vybavení a služeb v obci, získává plné bodové hodnocení. = nová obchodní, veřejnoprávní, společenská, kulturní, sportovní apod. akce, např. zavedení veřejného internetu, nové nebo obnovené dětské hřiště, nová klubovna v obci - to vše v přímé návaznosti na projekt; také nové veřejné prostranství, nové parkoviště apod.). Projekt výrazně zlepší vzhled, místní základní vybavení a nabídku služeb. Vytvoří se nová, v obci dosud neexistující služba nebo zařízení. Částečné bodové ohodnocení získá projekt, pokud je zlepšení základního vybavení nebo služeb v obci jednou z aktivit projektu (ale není hlavní aktivitou). Například, když projekt rozšiřuje funkci dosud existujícího zařízení o novou službu (nové nebo obnovné tradiční společenské, kulturní, sportovní aj. aktivity místního významu. Malou část bodového hodnocení může získat projekt, díky němuž se uchovávají stávající společenské a kulturní aktivity.	
	Projekt je jednoznačně zaměřen na zlepšení základního vybavení nebo služeb v obci (zlepšení základního vybavení nebo služeb v obci tvoří cíl projektu ze 100 %)	5
	Projekt je především zaměřen na zlepšení základního vybavení nebo služeb v obci (zlepšení základního vybavení nebo služeb v obci tvoří cíl projektu z min. 75 %)	4
	Projekt je průměrně zaměřen na zlepšení základního vybavení nebo služeb v	3



5 P H o l i c k a

*Pohodové * Přitažlivé * Pohostinné * Podnikavé * Prosperující*

	obci (zlepšení základního vybavení nebo služeb v obci tvoří cíl projektu z min. 50 %)	
	Projekt je částečně zaměřen na zlepšení základního vybavení nebo služeb v obci (zlepšení základního vybavení nebo služeb v obci tvoří cíl projektu z min. 25 %)	2
	Projekt je také trochu zaměřen na zlepšení základního vybavení nebo služeb v obci (zlepšení základního vybavení nebo služeb v obci tvoří cíl projektu z min. 10 %)	1
	Projekt není zaměřen na zlepšení základního vybavení nebo služeb v obci (zlepšení základního vybavení nebo služeb v obci tvoří cíl projektu z 0 %)	0
8	Šetrnost vůči životnímu prostředí (např. nízkoenergetické zařízení, využití obnovitelných zdrojů, nízkoodpadové technologie, využití nejlepších dostupných technologií apod.). Projekt dosáhne plného bodového hodnocení, pokud je jeho cílem trvale udržitelný rozvoj – plnohodnotné zachování životního prostředí. Využívá obnovitelné zdroje, nenarušuje ekosystémy a popřípadě i ekologicky vzdělává. Pokud je projekt šetrný k ŽP, musí to být dostatečně popsáno v projektu, dle míry popisu šetrnosti je hodnocen bodovým hodnocením. Pozn. Každý projekt musí být šetrný k životnímu prostředí.	
	Projekt je jednoznačně zaměřen na šetrnost vůči životnímu prostředí (šetrnost vůči životnímu prostředí tvoří cíl projektu ze 100 %)	5
	Projekt je především zaměřen na šetrnost vůči životnímu prostředí (šetrnost vůči životnímu prostředí tvoří cíl projektu z min. 75 %)	4
	Projekt je průměrně zaměřen na šetrnost vůči životnímu prostředí (šetrnost vůči životnímu prostředí tvoří cíl projektu z min. 50 %)	3
	Projekt je částečně zaměřen na šetrnost vůči životnímu prostředí (šetrnost vůči životnímu prostředí tvoří cíl projektu z min. 25 %)	2
	Projekt je také trochu zaměřen na šetrnost vůči životnímu prostředí (šetrnost vůči životnímu prostředí tvoří cíl projektu z min. 10 %)	1
	Projekt není zaměřen na šetrnost vůči životnímu prostředí (šetrnost vůči životnímu prostředí tvoří cíl projektu z 0 %)	0
9	Vlastní podíl na realizaci a účast na obhajobě projektu.	
	Vlastní podíl na realizaci a účast na obhajobě projektu	5
	Neúčast na obhajobě projektu	0

Vše musí být doloženo a popsáno v žádosti o dotaci.

V případě, že při hodnocení projektů dojde po sečtení bodů k jejich rovnosti, rozhodne o lepším z projektů postupné porovnání počtu bodů u kritérií č. 2, 4 a 7 v tomto pořadí. Pokud ani toto bodovací kritérium nerozhodne, bude rozhodovat datum a čas registrace žádosti - dříve zaregistrovaná žádost se umístí na lepší pozici.



Fiche 3 – Holicko – kraj cest a Emila Holuba

Pořadí	Povinná preferenční kritéria	Možný bodový zisk
1	Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa dle definice v příloze 2 Metodiky pro tvorbu Fichí a specifických podmínek opatření IV.1.2. Nově vytvořeným pracovním místem se rozumí zaměstnanec v pracovním poměru se stanovenou pracovní dobou 40 hodin týdně, v dvousměnném pracovním režimu 38,75 hodiny týdně, v třisměnném a nepřetržitém pracovním režimu 37,5 hodiny týdně a v případě, že se jedná o zaměstnance mladšího 18 let 30 hodin týdně.	
	Za každé vytvořené trvalé pracovní místo	5
	Žádné vytvořené pracovní místo	0
2	Uplatňování inovačních přístupů. Inovace nabízí nové řešení problému, a tak umožňuje naplňovat potřeby jednotlivců a společnosti. Jedná se o důraz na aktivity a akce, které jsou v území nové a mají rozvojový efekt. Prvky inovací mohou být obsaženy ve všech fázích projektu. Jednotlivé inovace mohou být obsaženy jak při přípravě, tak i realizaci projektu. Za inovaci MAS považuje: 17. Zprovoznění služby, která v daném místě (v obci) v současné době chybí. 18. Odborná vzdělávací aktivita pro místní občany. 19. Výrazné zlepšení komunikace a spolupráce na úrovni „obec-občan“; „obec- podnikatel“. (komunitní plánování) 20. Rekonstrukce a nové využití objektu, který je dlouhodobě nevyužívaný. 21. Rozvoj spolupráce mezi subjektem zabývajícím se cestovním ruchem a objektem podnikajícím v zemědělství. (rozvoj agroturistiky) 22. Venkovská turistika – rozvoj stávajícího potenciálu území, který přímo podpoří udržitelný rozvoj životního prostředí. (eko-zemědělství) 23. Vznik nových produktů a služeb v mikropodnicích. (zefektivnění výroby, zvýšení nabídky) 24. Použití nové technologie. Projekt podporuje poznatky z vědy a výzkumu, využívá výsledků vědecké práce. <i>„Zjednodušeně řečeno, aby žadatel dostal body za inovativnost, měl by být jeho projekt originální, mít něco navíc. Pokud projekt pouze splňuje požadavky MAS, nemůže být brán jako inovativní.“</i>	
	Projekt splňuje alespoň 3 inovační přístupy.	5
	Projekt splňuje alespoň 2 inovační přístupy.	3
	Projekt splňuje alespoň 1 inovační přístup.	1
	Projekt nesplňuje žádný inovační přístup.	0
3	Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství. Hodnotitel posuzuje skutečnou míru a smysluplnost partnerství. V případě partnerství	



5 P H o l i c k a

*Pohodové * Přitažlivé * Pohostinné * Podnikavé * Prosperující*

	podnikatelů je třeba posoudit míru a význam zapojení na aktivitě projektu. Např. projekt je realizován obcí a partner se podílí na dílčí aktivitě.	
	Projekt je jednoznačně založen na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství. Na projektu se podílí více partnerů, z nichž alespoň dva jsou podnikatelské subjekty z různých odvětví místního hospodářství, nebo jsou partnery zástupci všech sektorů (V - veřejná správa, N – neziskový sektor, P – podnikatelská sféra), nebo je kvalita partnerství jinak prokazatelná (např. účast spolufinancování projektu).	5
	Na projektu se podílejí alespoň dva partneři, z nichž alespoň jeden je z jiného sektoru než žadatel (např. místní spolek je žadatelem a např. obec je jedním z dalších partnerů), nebo je partnerem podnikatelský subjekt a jeho úloha je zřejmá, nikoliv formální.	3
	Na projektu se podílí alespoň jeden partner (například obec je žadatelem a místní spolek, kterého se projekt týká, je partnerem).	1
	Projekt není založen na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství	0
4	Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let. Pokud je projekt cílený přímo na mládež, získává plné bodové ohodnocení. (např. nové dětské hřiště má zcela jistě dopad na mladé lidi.) Pokud je projekt zaměřený částečně, tedy mimo dětí využívají dopady projektu i dospělí (např. nová klubovna hasičů). Míru využití projektu dětmi, by měl žadatel jasně popsat v projektu. Pozn. Téměř každý projekt je nějakým způsobem zaměřen na mladé lidi (děti, mládež), pokud ovšem nejsou cílovou skupinou projektu nebo její součástí, nemůže projekt získat bodové ohodnocení v této oblasti.	
	Projekt má zásadní dopad na mladé lidi do 30 let (mladí lidé do 30 let tvoří cílovou skupinu projektu ze 100 %)	5
	Projekt má převažující dopad na mladé lidi do 30 let (mladí lidé do 30 let tvoří cílovou skupinu projektu z min. 75 %)	4
	Projekt má průměrný dopad na mladé lidi do 30 let (mladí lidé do 30 let tvoří cílovou skupinu projektu z min. 50 %)	3
	Projekt má částečný dopad na mladé lidi do 30 let (mladí lidé do 30 let tvoří cílovou skupinu projektu z min. 25 %)	2
	Projekt má nízký dopad na mladé lidi do 30 let (mladí lidé do 30 let tvoří cílovou skupinu projektu z min. 10 %)	1
	Projekt nemá žádný dopad na mladé lidi do 30 let (mladí lidé do 30 let tvoří cílovou skupinu projektu z 0 %)	0
5	Zaměření dopadů projektu na ženy. Projekt má zásadní dopad na ženy a může získat plné bodové ohodnocení, pokud je vyloženě cílený na ženy (např. výstavba nebo rekonstrukce mateřského centra). Pokud projekt nemá hlavní nebo velký dopad na ženy, ale jen „částečný“, měla by být míra dopadu na ženy popsána v projektu. Pozn. Každý projekt je nějakým způsobem zaměřen na ženy, pokud ovšem nejsou cílovou	



5 P H o l i c k a

*Pohodové * Přitažlivé * Pohostinné * Podnikavé * Prosperující*

	skupinou projektu nebo částí cílové skupiny, nemůže projekt získat bodové ohodnocení v této oblasti.	
	Projekt má zásadní dopad na ženy (ženy tvoří cílovou skupinu projektu ze 100 %)	5
	Projekt má převažující dopad na ženy (ženy tvoří cílovou skupinu projektu z min. 75 %)	4
	Projekt má průměrný dopad na ženy (ženy tvoří cílovou skupinu projektu z min. 50 %)	3
	Projekt má částečný dopad na ženy (ženy tvoří cílovou skupinu projektu z min. 25 %)	2
	Projekt má nízký dopad na ženy (ženy tvoří cílovou skupinu projektu z min. 10%)	1
	Projekt nemá žádný dopad na ženy (ženy tvoří cílovou skupinu projektu z 0 %)	0

Pořadí	Preferenční kritéria stanovená MAS	Možný bodový zisk
6	<p>Dostupnost a využitelnost pro lidi. Plné bodové ohodnocení - Cílovou skupinou projektu je široká veřejnost, místní občané, jednotlivá zájmová sdružení. Projekt (objekt, hřiště, společenská budova, klubovna aj.) je volně přístupný bez omezení široké veřejnosti, ale smí se řídit provozním řádem, který je závazný pro všechny uživatele. Pokud je projekt přístupný široké veřejnosti, hodnotí se i dostupnost projektu pro lidi s omezenou pohyblivostí. Ostatní bodování se odvíjí dle omezení přístupnosti.</p>	
	Výsledky projektu jsou jednoznačně dostupné a využitelné pro lidi (dostupnost a využitelnost pro lidi tvoří cíl projektu ze 100 %)	5
	Výsledky projektu jsou převážně dostupné a využitelné pro lidi (dostupnost a využitelnost pro lidi tvoří cíl projektu z min. 75 %)	4
	Výsledky projektu jsou průměrně dostupné a využitelné pro lidi (dostupnost a využitelnost pro lidi tvoří cíl projektu z min. 50 %)	3
	Výsledky projektu jsou částečně dostupné a využitelné pro lidi (dostupnost a využitelnost pro lidi tvoří cíl projektu z min. 25 %)	2
	Výsledky projektu jsou málo dostupné a využitelné pro lidi (dostupnost a využitelnost pro lidi tvoří cíl projektu z min. 10 %)	1
	Výsledky projektu nejsou dostupné a využitelné pro lidi (dostupnost a využitelnost pro lidi tvoří cíl projektu z 0 %)	0
7	<p>Míra návaznosti na zajímavosti a agroturistické služby regionu, multiplikační efekt. Cílené propojení míst přírodních zajímavostí, památek a kuriozit zejména s místy agroturistické nabídky. Navázáním na 3 a více zajímavostí bude projekt ohodnocen plným bodovým ohodnocením. (např. navázání na jinou pěší/cyklistickou trasou + kulturní či přírodní památka/zajímavost + agroturistická ubytovna).</p>	



5 P H o l i c k a

*Pohodové * Přitažlivé * Pohostinné * Podnikavé * Prosperující*

	Rovněž bude projekt ohodnocen, pokud podpoří „multiplikační efekt“. Tzn., že bude mít realizace projektu určitou přidanou hodnotu a promítne se do mnoha jiných odvětví (sportovní vyžití + kulturní poznatky + dětská prolézačka = naučná stezka s informativními tabulemi a odpočinkovým místem). Multiplikačním efektem je také rozuměno turistické dovybavení památek a zajímavostí v regionu. (turistická infrastruktura: odpočívadlo, přístřešek lavička, turistické značení, lepší zabezpečení a zpřístupnění památky pro turisty).	
	Projekt jednoznačně navazuje na zajímavosti a agroturistické služby regionu – návaznost na 3 a více zajímavostí	5
	Projekt především navazuje na zajímavosti a agroturistické služby regionu (návaznost na zajímavosti a agroturistické služby regionu tvoří cíl projektu z min. 75 %)	4
	Projekt průměrně navazuje na zajímavosti a agroturistické služby regionu (návaznost na zajímavosti a agroturistické služby regionu tvoří cíl projektu z min. 50 %)	3
	Projekt částečně navazuje na zajímavosti a agroturistické služby regionu (návaznost na zajímavosti a agroturistické služby regionu tvoří cíl projektu z min. 25 %)	2
	Projekt trochu navazuje na zajímavosti a agroturistické služby regionu (návaznost na zajímavosti a agroturistické služby regionu tvoří cíl projektu z min. 10 %)	1
	Projekt nenavazuje na zajímavosti a agroturistické služby regionu (návaznost na zajímavosti a agroturistické služby regionu tvoří cíl projektu z 0 %)	0
8	Příspěvek k obnově památek a pamětihodností regionu, rehabilitace přírodní lokality Projekt dostane plné bodové ohodnocení, pokud je obnova památek regionu či rehabilitace přírodní lokality hlavním cílem projektu. Přičemž ojedinelost památky či přírodní lokality zůstane zachována a nezmění její původní charakter. Ostatní bodování se odvíjí od porovnání výchozího stavu (před realizací projektu) s cílovým stavem (po realizaci projektu). Musí být podrobně popsáno v projektu.	
	Projekt jednoznačně přispívá k obnově památek a pamětihodností regionu, rehabilitaci přírodní lokality (příspěvek k obnově památek a pamětihodností regionu tvoří cíl projektu ze 100 %)	5
	Projekt především přispívá k obnově památek a pamětihodností regionu, rehabilitaci přírodní lokality (příspěvek k obnově památek a pamětihodností regionu tvoří cíl projektu z min. 75 %)	4
	Projekt průměrně přispívá k obnově památek a pamětihodností regionu, rehabilitaci přírodní lokality (příspěvek k obnově památek a pamětihodností regionu tvoří cíl projektu z min. 50 %)	3
	Projekt částečně přispívá k obnově památek a pamětihodností regionu, rehabilitaci přírodní lokality (příspěvek k obnově památek a pamětihodností regionu tvoří cíl projektu z min. 25 %)	2
	Projekt trochu přispívá k obnově památek a pamětihodností regionu, rehabilitaci přírodní lokality (příspěvek k obnově památek a pamětihodností regionu tvoří cíl projektu z min. 10 %)	1



5 P H o l i c k a

*Pohodové * Přitažlivé * Pohostinné * Podnikavé * Prosperující*

	Obnova památek regionu či rehabilitace přírodní není předmětem projektu.	0
9	Hospodárnost projektu (částečné poměrné investiční a provozní náklady). Projekt je jednoznačně zaměřen na hospodárnost tehdy, pokud hospodárnost tvoří cíl projektu. Dále se hospodárnost projektu boduje dle výše investičních a provozních nákladů a úspor. Investiční náklady: Náklady v cenách běžných na trhu pro danou lokalitu, ne vyšších. Provozní náklady: V rámci kritéria se hodnotí úspornost zdrojů, kterých bude dosaženo prostřednictvím projektu. Jde především o energetickou úspornost získanou díky rekonstrukci, nové technologii apod. Kritérium má za cíl ohodnotit využití moderních úsporných technologií. Výpočet úspor se počítá od stávajícího stavu (staré žárovky x úsporné žárovky; stará okna x nová okna).	
	Projekt je jednoznačně zaměřen na hospodárnost (nízké poměrné investiční a provozní náklady tvoří cíl projektu ze 100 %)	5
	Projekt je především zaměřen na hospodárnost (nízké poměrné investiční a provozní náklady tvoří cíl projektu z min. 75 %)	4
	Projekt je průměrně zaměřen na hospodárnost (nízké poměrné investiční a provozní náklady tvoří cíl projektu z min. 50 %)	3
	Projekt je částečně zaměřen na hospodárnost (nízké poměrné investiční a provozní náklady tvoří cíl projektu z min. 25 %)	2
	Projekt je také trochu zaměřen na hospodárnost (nízké poměrné investiční a provozní náklady tvoří cíl projektu z min. 10 %)	1
	Projekt není zaměřen na hospodárnost (nízké poměrné investiční a provozní náklady tvoří cíl projektu z 0 %)	0
10	Vlastní podíl na realizaci a účast na obhajobě projektu.	
	Vlastní podíl na realizaci a účast na obhajobě projektu	5
	Neúčast na obhajobě projektu	0

Vše musí být doloženo a popsáno v žádosti o dotaci.

V případě, že při hodnocení projektů dojde po sečtení bodů k jejich rovnosti, rozhodne o lepším z projektů postupné porovnání počtu bodů u kritérií č. 6, 7 a 10 v tomto pořadí. Pokud ani toto bodovací kritérium nerozhodne, bude rozhodovat datum a čas registrace žádosti - dříve zaregistrovaná žádost se umístí na lepší pozici.



Fiche 4 – Venkov – balzám pro města

Pořadí	Povinná preferenční kritéria	Možný bodový zisk
1	Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa dle definice v příloze 2 Metodiky pro tvorbu Fichí a specifických podmínek opatření IV.1.2. Nově vytvořeným pracovním místem se rozumí zaměstnanec v pracovním poměru se stanovenou pracovní dobou 40 hodin týdně, v dvousměnném pracovním režimu 38,75 hodiny týdně, v třisměnném a nepřetržitém pracovním režimu 37,5 hodiny týdně a v případě, že se jedná o zaměstnance mladšího 18 let 30 hodin týdně.	
	Za každé vytvořené trvalé pracovní místo	5
	Žádné vytvořené pracovní místo	0
2	Uplatňování inovačních přístupů. Inovace nabízí nové řešení problému, a tak umožňuje naplňovat potřeby jednotlivců a společnosti. Jedná se o důraz na aktivity a akce, které jsou v území nové a mají rozvojový efekt. Prvky inovací mohou být obsaženy ve všech fázích projektu. Jednotlivé inovace mohou být obsaženy jak při přípravě, tak i realizaci projektu. Za inovaci MAS považuje: 25. Zprovoznění služby, která v daném místě (v obci) v současné době chybí. 26. Odborná vzdělávací aktivita pro místní občany. 27. Výrazné zlepšení komunikace a spolupráce na úrovni „obec-občan“; „obec- podnikatel“. (komunitní plánování) 28. Rekonstrukce a nové využití objektu, který je dlouhodobě nevyužívaný. 29. Rozvoj spolupráce mezi subjektem zabývajícím se cestovním ruchem a objektem podnikajícím v zemědělství. (rozvoj agroturistiky) 30. Venkovská turistika – rozvoj stávajícího potenciálu území, který přímo podpoří udržitelný rozvoj životního prostředí. (eko-zemědělství) 31. Vznik nových produktů a služeb v mikropodnicích. (zefektivnění výroby, zvýšení nabídky) 32. Použití nové technologie. Projekt podporuje poznatky z vědy a výzkumu, využívá výsledků vědecké práce. <i>„Zjednodušeně řečeno, aby žadatel dostal body za inovativnost, měl by být jeho projekt originální, mít něco navíc. Pokud projekt pouze splňuje požadavky MAS, nemůže být brán jako inovativní.“</i>	
	Projekt splňuje alespoň 3 inovační přístupy.	5
	Projekt splňuje alespoň 2 inovační přístupy.	3
	Projekt splňuje alespoň 1 inovační přístup.	1
	Projekt nesplňuje žádný inovační přístup.	0
3	Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství. Hodnotitel posuzuje skutečnou míru a smysluplnost partnerství. V případě partnerství	



5 P H o l i c k a

*Pohodové * Přitažlivé * Pohostinné * Podnikavé * Prosperující*

	podnikatelů je třeba posoudit míru a význam zapojení na aktivitě projektu. Např. projekt je realizován obcí a partner se podílí na dílčí aktivitě.	
	Projekt je jednoznačně založen na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství. Na projektu se podílí více partnerů, z nichž alespoň dva jsou podnikatelské subjekty z různých odvětví místního hospodářství, nebo jsou partnery zástupci všech sektorů (V - veřejná správa, N – neziskový sektor, P – podnikatelská sféra), nebo je kvalita partnerství jinak prokazatelná (např. účast spolufinancování projektu).	5
	Na projektu se podílejí alespoň dva partneři, z nichž alespoň jeden je z jiného sektoru než žadatel (např. místní spolek je žadatelem a např. obec je jedním z dalších partnerů), nebo je partnerem podnikatelský subjekt a jeho úloha je zřejmá, nikoliv formální.	3
	Na projektu se podílí alespoň jeden partner (například obec je žadatelem a místní spolek, kterého se projekt týká, je partnerem).	1
	Projekt není založen na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství	0
4	Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let. Pokud je projekt cílený přímo na mládež, získává plné bodové ohodnocení. (např. nové dětské hřiště má zcela jistě dopad na mladé lidi.) Pokud je projekt zaměřený částečně, tedy mimo dětí využívají dopady projektu i dospělí (např. nová klubovna hasičů). Míru využití projektu dětmi, by měl žadatel jasně popsat v projektu. Pozn. Téměř každý projekt je nějakým způsobem zaměřen na mladé lidi (děti, mládež), pokud ovšem nejsou cílovou skupinou projektu nebo její součástí, nemůže projekt získat bodové ohodnocení v této oblasti.	
	Projekt má zásadní dopad na mladé lidi do 30 let (mladí lidé do 30 let tvoří cílovou skupinu projektu ze 100 %)	5
	Projekt má převažující dopad na mladé lidi do 30 let (mladí lidé do 30 let tvoří cílovou skupinu projektu z min. 75 %)	4
	Projekt má průměrný dopad na mladé lidi do 30 let (mladí lidé do 30 let tvoří cílovou skupinu projektu z min. 50 %)	3
	Projekt má částečný dopad na mladé lidi do 30 let (mladí lidé do 30 let tvoří cílovou skupinu projektu z min. 25 %)	2
	Projekt má nízký dopad na mladé lidi do 30 let (mladí lidé do 30 let tvoří cílovou skupinu projektu z min. 10 %)	1
	Projekt nemá žádný dopad na mladé lidi do 30 let (mladí lidé do 30 let tvoří cílovou skupinu projektu z 0 %)	0
5	Zaměření dopadů projektu na ženy. Projekt má zásadní dopad na ženy a může získat plné bodové ohodnocení, pokud je vyloženě cílený na ženy (např. výstavba nebo rekonstrukce mateřského centra). Pokud projekt nemá hlavní nebo velký dopad na ženy, ale jen „částečný“, měla by být míra dopadu na ženy popsána v projektu. Pozn. Každý projekt je nějakým způsobem zaměřen na ženy, pokud ovšem nejsou cílovou	



5 P H o l i c k a

*Pohodové * Přitažlivé * Pohostinné * Podnikavé * Prosperující*

	skupinou projektu nebo částí cílové skupiny, nemůže projekt získat bodové ohodnocení v této oblasti.	
	Projekt má zásadní dopad na ženy (ženy tvoří cílovou skupinu projektu ze 100 %)	5
	Projekt má převažující dopad na ženy (ženy tvoří cílovou skupinu projektu z min. 75 %)	4
	Projekt má průměrný dopad na ženy (ženy tvoří cílovou skupinu projektu z min. 50 %)	3
	Projekt má částečný dopad na ženy (ženy tvoří cílovou skupinu projektu z min. 25 %)	2
	Projekt má nízký dopad na ženy (ženy tvoří cílovou skupinu projektu z min. 10%)	1
	Projekt nemá žádný dopad na ženy (ženy tvoří cílovou skupinu projektu z 0 %)	0

Pořadí	Preferenční kritéria stanovená MAS	Možný bodový zisk
6	Využití stávajících zařízení a objektů (obnova, modernizace, rekonstrukce, přístavba, ne novostavba).	
	Projekt je zaměřen na obnovu, modernizaci, rekonstrukci nebo přístavbu stávajících zařízení a objektů	5
	Projekt je zaměřen na novostavbu zařízení a objektů	0
7	Dostupnost a využitelnost pro lidi. Plné bodové ohodnocení - Cílovou skupinou projektu je široká veřejnost, místní občané, jednotlivá zájmová sdružení. Projekt (objekt, hřiště, společenská budova, klubovna aj.) je volně přístupný bez omezení široké veřejnosti, ale smí se řídit provozním řádem, který je závazný pro všechny uživatele. Pokud je projekt přístupný široké veřejnosti, hodnotí se i dostupnost projektu pro lidi s omezenou pohyblivostí. Ostatní bodování se odvíjí dle omezení přístupnosti.	
	Výsledky projektu jsou jednoznačně dostupné a využitelné pro lidi (dostupnost a využitelnost pro lidi tvoří cíl projektu ze 100 %)	5
	Výsledky projektu jsou převážně dostupné a využitelné pro lidi (dostupnost a využitelnost pro lidi tvoří cíl projektu z min. 75 %)	4
	Výsledky projektu jsou průměrně dostupné a využitelné pro lidi (dostupnost a využitelnost pro lidi tvoří cíl projektu z min. 50 %)	3
	Výsledky projektu jsou částečně dostupné a využitelné pro lidi (dostupnost a využitelnost pro lidi tvoří cíl projektu z min. 25 %)	2
	Výsledky projektu jsou málo dostupné a využitelné pro lidi (dostupnost a využitelnost pro lidi tvoří cíl projektu z min. 10 %)	1
	Výsledky projektu nejsou dostupné a využitelné pro lidi (dostupnost a využitelnost pro lidi tvoří cíl projektu z 0 %)	0



5 P H o l i c k a

*Pohodové * Přitažlivé * Pohostinné * Podnikavé * Prosperující*

8	Hospodárnost projektu (částečné poměrné investiční a provozní náklady).	
	Projekt je jednoznačně zaměřen na hospodárnost tehdy, pokud hospodárnost tvoří cíl projektu. Dále se hospodárnost projektu boduje dle výše investičních a provozních nákladů a úspor. Investiční náklady: Náklady v cenách běžných na trhu pro danou lokalitu, ne vyšších. Provozní náklady: V rámci kritéria se hodnotí úspornost zdrojů, kterých bude dosaženo prostřednictvím projektu. Jde především o energetickou úspornost získanou díky rekonstrukci, nové technologii apod. Kritérium má za cíl ohodnotit využití moderních úsporných technologií. Výpočet úspor se počítá od stávajícího stavu (staré žárovky x úsporné žárovky; stará okna x nová okna).	
	Projekt je jednoznačně zaměřen na hospodárnost (nízké poměrné investiční a provozní náklady tvoří cíl projektu ze 100 %)	5
	Projekt je především zaměřen na hospodárnost (nízké poměrné investiční a provozní náklady tvoří cíl projektu z min. 75 %)	4
	Projekt je průměrně zaměřen na hospodárnost (nízké poměrné investiční a provozní náklady tvoří cíl projektu z min. 50 %)	3
	Projekt je částečně zaměřen na hospodárnost (nízké poměrné investiční a provozní náklady tvoří cíl projektu z min. 25 %)	2
	Projekt je také trochu zaměřen na hospodárnost (nízké poměrné investiční a provozní náklady tvoří cíl projektu z min. 10 %)	1
Projekt není zaměřen na hospodárnost (nízké poměrné investiční a provozní náklady tvoří cíl projektu z 0 %)	0	
9	Vlastní podíl na realizaci a účast na obhajobě projektu.	
	Vlastní podíl na realizaci a účast na obhajobě projektu	5
	Neúčast na obhajobě projektu	0

Vše musí být doloženo a popsáno v žádosti o dotaci.

V případě, že při hodnocení projektů dojde po sečtení bodů k jejich rovnosti, rozhodne o lepším z projektů postupné porovnání počtu bodů u kritérií č. 2, 4 a 7 v tomto pořadí. Pokud ani toto bodovací kritérium nerozhodne, bude rozhodovat datum a čas registrace žádosti - dříve zaregistrovaná žádost se umístí na lepší pozici.



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí

Fiche 5 – Les a příroda pro lidi

Pořadí	Povinná preferenční kritéria	Možný bodový zisk
1	Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa dle definice v příloze 2 Metodiky pro tvorbu Fichí a specifických podmínek opatření IV.1.2. Nově vytvořeným pracovním místem se rozumí zaměstnanec v pracovním poměru se stanovenou pracovní dobou 40 hodin týdně, v dvousměnném pracovním režimu 38,75 hodiny týdně, v třisměnném a nepřetržitém pracovním režimu 37,5 hodiny týdně a v případě, že se jedná o zaměstnance mladšího 18 let 30 hodin týdně.	
	Za každé vytvořené trvalé pracovní místo	5
	Žádné vytvořené pracovní místo	0
2	Uplatňování inovačních přístupů. Inovace nabízí nové řešení problému, a tak umožňuje naplňovat potřeby jednotlivců a společnosti. Jedná se o důraz na aktivity a akce, které jsou v území nové a mají rozvojový efekt. Prvky inovací mohou být obsaženy ve všech fázích projektu. Jednotlivé inovace mohou být obsaženy jak při přípravě, tak i realizaci projektu. Za inovaci MAS považuje: 33. Zprovoznění služby, která v daném místě (v obci) v současné době chybí. 34. Odborná vzdělávací aktivita pro místní občany. 35. Výrazné zlepšení komunikace a spolupráce na úrovni „obec-občan“; „obec- podnikatel“. (komunitní plánování) 36. Rekonstrukce a nové využití objektu, který je dlouhodobě nevyužívaný. 37. Rozvoj spolupráce mezi subjektem zabývajícím se cestovním ruchem a objektem podnikajícím v zemědělství. (rozvoj agroturistiky) 38. Venkovská turistika – rozvoj stávajícího potenciálu území, který přímo podpoří udržitelný rozvoj životního prostředí. (eko-zemědělství) 39. Vznik nových produktů a služeb v mikropodnicích. (zefektivnění výroby, zvýšení nabídky) 40. Použití nové technologie. Projekt podporuje poznatky z vědy a výzkumu, využívá výsledků vědecké práce. <i>„Zjednodušeně řečeno, aby žadatel dostal body za inovativnost, měl by být jeho projekt originální, mít něco navíc. Pokud projekt pouze splňuje požadavky MAS, nemůže být brán jako inovativní.“</i>	
	Projekt splňuje alespoň 3 inovační přístupy.	5
	Projekt splňuje alespoň 2 inovační přístupy.	3
	Projekt splňuje alespoň 1 inovační přístup.	1
	Projekt nesplňuje žádný inovační přístup.	0
3	Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství. Hodnotitel posuzuje skutečnou míru a smysluplnost partnerství. V případě partnerství	



5 P H o l i c k a

*Pohodové * Přitažlivé * Pohostinné * Podnikavé * Prosperující*

	podnikatelů je třeba posoudit míru a význam zapojení na aktivitě projektu. Např. projekt je realizován obcí a partner se podílí na dílčí aktivitě.	
	Projekt je jednoznačně založen na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství. Na projektu se podílí více partnerů, z nichž alespoň dva jsou podnikatelské subjekty z různých odvětví místního hospodářství, nebo jsou partnery zástupci všech sektorů (V - veřejná správa, N – neziskový sektor, P – podnikatelská sféra), nebo je kvalita partnerství jinak prokazatelná (např. účast spolufinancování projektu).	5
	Na projektu se podílejí alespoň dva partneři, z nichž alespoň jeden je z jiného sektoru než žadatel (např. místní spolek je žadatelem a např. obec je jedním z dalších partnerů), nebo je partnerem podnikatelský subjekt a jeho úloha je zřejmá, nikoliv formální.	3
	Na projektu se podílí alespoň jeden partner (například obec je žadatelem a místní spolek, kterého se projekt týká, je partnerem).	1
	Projekt není založen na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství	0
4	Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let. Pokud je projekt cílený přímo na mládež, získává plné bodové ohodnocení. (např. nové dětské hřiště má zcela jistě dopad na mladé lidi.) Pokud je projekt zaměřený částečně, tedy mimo dětí využívají dopady projektu i dospělí (např. nová klubovna hasičů). Míru využití projektu dětmi, by měl žadatel jasně popsat v projektu. Pozn. Téměř každý projekt je nějakým způsobem zaměřen na mladé lidi (děti, mládež), pokud ovšem nejsou cílovou skupinou projektu nebo její součástí, nemůže projekt získat bodové ohodnocení v této oblasti.	
	Projekt má zásadní dopad na mladé lidi do 30 let (mladí lidé do 30 let tvoří cílovou skupinu projektu ze 100 %)	5
	Projekt má převažující dopad na mladé lidi do 30 let (mladí lidé do 30 let tvoří cílovou skupinu projektu z min. 75 %)	4
	Projekt má průměrný dopad na mladé lidi do 30 let (mladí lidé do 30 let tvoří cílovou skupinu projektu z min. 50 %)	3
	Projekt má částečný dopad na mladé lidi do 30 let (mladí lidé do 30 let tvoří cílovou skupinu projektu z min. 25 %)	2
	Projekt má nízký dopad na mladé lidi do 30 let (mladí lidé do 30 let tvoří cílovou skupinu projektu z min. 10 %)	1
	Projekt nemá žádný dopad na mladé lidi do 30 let (mladí lidé do 30 let tvoří cílovou skupinu projektu z 0 %)	0
5	Zaměření dopadů projektu na ženy. Projekt má zásadní dopad na ženy a může získat plné bodové ohodnocení, pokud je vyloženě cílený na ženy (např. výstavba nebo rekonstrukce mateřského centra). Pokud projekt nemá hlavní nebo velký dopad na ženy, ale jen „částečný“, měla by být míra dopadu na ženy popsána v projektu. Pozn. Každý projekt je nějakým způsobem zaměřen na ženy, pokud ovšem nejsou cílovou	



5 P H o l i c k a

*Pohodové * Přitažlivé * Pohostinné * Podnikavé * Prosperující*

	skupinou projektu nebo částí cílové skupiny, nemůže projekt získat bodové ohodnocení v této oblasti.	
	Projekt má zásadní dopad na ženy (ženy tvoří cílovou skupinu projektu ze 100 %)	5
	Projekt má převažující dopad na ženy (ženy tvoří cílovou skupinu projektu z min. 75 %)	4
	Projekt má průměrný dopad na ženy (ženy tvoří cílovou skupinu projektu z min. 50 %)	3
	Projekt má částečný dopad na ženy (ženy tvoří cílovou skupinu projektu z min. 25 %)	2
	Projekt má nízký dopad na ženy (ženy tvoří cílovou skupinu projektu z min. 10%)	1
	Projekt nemá žádný dopad na ženy (ženy tvoří cílovou skupinu projektu z 0 %)	0

Pořadí	Preferenční kritéria stanovená MAS	Možný bodový zisk
	<p>Rehabilitace přírodní lokality. Projekt získá plné bodové ohodnocení, pokud je hlavním cílem projektu rehabilitace (obnova se zachováním původního charakteru) krajiny. Udržitelný rozvoj lesa se zpřístupněním turistům (obnova cest a výstavba odpočinkových míst). Snaha o zachování přírodního charakteru prostředí v co nejpůvodnější podobě. (oprava stávajících cest vedoucích lokalitou, odstranění suchých a polosuchých stromů a nevhodných křovin, vysazování nové zeleně na některých místech, naučné tabule o fauně a flóře lokality). Veškeré prvky a doplňky by měly být z přírodních materiálů, aby nenarušily ráz okolní krajiny.</p>	
6	Projekt jednoznačně přispívá k rehabilitaci přírodní lokality (příspěvek k rehabilitaci přírodní lokality tvoří cíl projektu ze 100 %)	5
	Projekt především přispívá k rehabilitaci přírodní lokality (příspěvek k rehabilitaci přírodní lokality tvoří cíl projektu z min. 75 %)	4
	Projekt průměrně přispívá k rehabilitaci přírodní lokality (příspěvek k rehabilitaci přírodní lokality tvoří cíl projektu z min. 50 %)	3
	Projekt částečně přispívá k rehabilitaci přírodní lokality (příspěvek k rehabilitaci přírodní lokality tvoří cíl projektu z min. 25 %)	2
	Projekt trochu přispívá k rehabilitaci přírodní lokality (příspěvek k rehabilitaci přírodní lokality tvoří cíl projektu z min. 10 %)	1
	Projekt nepřispívá k rehabilitaci přírodní lokality (příspěvek k rehabilitaci přírodní lokality tvoří cíl projektu z 0 %)	0
7	<p>Pozitivní přínos pro životní prostředí. Pokud je cílem projektu zlepšení ŽP a má prokazatelný příznivý vliv na životní prostředí (nutno doložit v popisu projektu nebo samostatná relevantní příloha projektu) získá plné bodové ohodnocení. To znamená, že projektem vznikne místně významné a měřitelné</p>	



5 P H o l i c k a

*Pohodové * Přitažlivé * Pohostinné * Podnikavé * Prosperující*

	<p>zlepšení kvality životního prostředí nebo pokud projekt vede prokazatelně k obnově původního charakteru krajiny či k jejímu šetrnému využití. Pokud má projekt příznivý vliv na ŽP (zlepšení kvality ŽP, obnova původního charakteru krajiny aj.), získá projekt částečné bodové hodnocení. Příznivý vliv na ŽP musí být popsán v projektu, dle míry popisu je hodnocen bodovým hodnocením. Pozn. Každý projekt musí být šetrný k životnímu prostředí. Pokud je projekt neutrální k ŽP, nezískává bodové hodnocení.</p>	
	Projekt je jednoznačně zaměřen na přínos pro životní prostředí (pozitivní přínos pro životní prostředí tvoří cíl projektu ze 100 %)	5
	Projekt je především zaměřen na přínos pro životní prostředí (pozitivní přínos pro životní prostředí tvoří cíl projektu z min. 75 %)	4
	Projekt je průměrně zaměřen na přínos pro životní prostředí (pozitivní přínos pro životní prostředí tvoří cíl projektu z min. 50 %)	3
	Projekt je částečně zaměřen na přínos pro životní prostředí (pozitivní přínos pro životní prostředí tvoří cíl projektu z min. 25 %)	2
	Projekt je také trochu zaměřen na přínos pro životní prostředí (pozitivní přínos pro životní prostředí tvoří cíl projektu z min. 10 %)	1
	Projekt je neutrální k ŽP	0
	<p>Dostupnost a využitelnost pro lidi. Plné bodové ohodnocení - Cílovou skupinou projektu je široká veřejnost, místní občané, jednotlivá zájmová sdružení. Projekt (objekt, hřiště, společenská budova, klubovna aj.) je volně přístupný bez omezení široké veřejnosti, ale smí se řídit provozním řádem, který je závazný pro všechny uživatele. Pokud je projekt přístupný široké veřejnosti, hodnotí se i dostupnost projektu pro lidi s omezenou pohyblivostí. Ostatní bodování se odvíjí dle omezení přístupnosti.</p>	
8	Výsledky projektu jsou jednoznačně dostupné a využitelné pro lidi (dostupnost a využitelnost pro lidi tvoří cíl projektu ze 100 %)	5
	Výsledky projektu jsou převážně dostupné a využitelné pro lidi (dostupnost a využitelnost pro lidi tvoří cíl projektu z min. 75 %)	4
	Výsledky projektu jsou průměrně dostupné a využitelné pro lidi (dostupnost a využitelnost pro lidi tvoří cíl projektu z min. 50 %)	3
	Výsledky projektu jsou částečně dostupné a využitelné pro lidi (dostupnost a využitelnost pro lidi tvoří cíl projektu z min. 25 %)	2
	Výsledky projektu jsou málo dostupné a využitelné pro lidi (dostupnost a využitelnost pro lidi tvoří cíl projektu z min. 10 %)	1
	Výsledky projektu nejsou dostupné a využitelné pro lidi (dostupnost a využitelnost pro lidi tvoří cíl projektu z 0 %)	0
	<p>9 Vlastní podíl na realizaci a účast na obhajobě projektu.</p>	
9	Vlastní podíl na realizaci a účast na obhajobě projektu	5
	Neúčast na obhajobě projektu	0



5 P H o l i c k a

*Pohodové * Přitažlivé * Pohostinné * Podnikavé * Prosperující*

Vše musí být doloženo a popsáno v žádosti o dotaci.

V případě, že při hodnocení projektů dojde po sečtení bodů k jejich rovnosti, rozhodne o lepším z projektů postupné porovnání počtu bodů u kritérií č. 2, 4 a 6 v tomto pořadí. Pokud ani toto bodovací kritérium nerozhodne, bude rozhodovat datum a čas registrace žádosti - dříve zaregistrovaná žádost se umístí na lepší pozici.



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí