

Příloha 16

Metodika pro stanovení kategorie provozovny

Pokud projekt naplňuje příznaky níže uvedených kategorií současně, např. zásadní změna výrobního postupu vede i k rozšíření výrobního sortimentu provozovny, zařadí se do té kategorie, která nejlépe vystihuje hlavní cíl daného projektu.

1. Založení nové provozovny

Za založení nové provozovny se projekt považuje v případech, kdy:

- Žadatel k okamžiku podání Žádosti o dotaci nevykonával žádnou nezemědělskou podnikatelskou činnost a realizace projektu mu umožní nezemědělskou podnikatelskou činnost zahájit a provozovat.
- Žadatel v okamžiku podání Žádosti o dotaci již nezemědělskou podnikatelskou činnost vykonává, realizace projektu mu umožní založit provozovnu na jiném místě, než se nachází kterákoliv z jeho dosavadních provozoven
- Novou provozovnu lze založit i tam, kde se již provozovna příjemce podpory nachází za podmínky, že bude vykonávat odlišnou ekonomickou činnost, vymezenou jinou sekcí či oddílem Klasifikaci ekonomických činností (CZ-NACE).
- Žadatel k okamžiku podání Žádosti o dotaci již nezemědělskou podnikatelskou činnost vykonává, v projektu však plánuje dosavadní činnost ukončit a přejít na jinou ekonomickou činnost vymezenou jinou sekcí či oddílem Klasifikaci ekonomických činností (CZ-NACE).

2. Zásadní změna celkového výrobního postupu

Zásadní změnou postupu se rozumí:

- Pokud realizace projektu zásadně modernizuje výrobní postup, proces poskytování služeb či prodeje zboží např. přechod z ruční výroby na strojovou, změna způsobu prodeje zboží či poskytování služeb apod.

Změny se musí týkat alespoň jednoho ze stávajících produktů příjemce podpory.

Počáteční investicí zařazenou do této účelové kategorie není:

- Změna technologie či výrobního postupu spojená s přechodem na jiný sortiment produktů.

3. Rozšíření výrobního sortimentu stávající provozovny

Rozšířením výrobního sortimentu se rozumí:

- pokud realizace projektu umožní rozšířit výrobu či nabídku zboží a služeb o nové produkty, zboží či služby, které se zde dosud nevyráběly či nenabízely, resp. mají jiné užitné vlastnosti, než mají stávající produkty či služby. V provozovně zůstane zachována i dosavadní výroba či nabídka zboží a služeb.

4. Rozšíření kapacity stávající provozovny

Rozšířením kapacity se rozumí:

- investice do stávající provozovny, která umožní příjemci podpory vyrábět více výrobků, poskytovat větší objem služeb nebo prodávat více zboží.

K zařazení do této kategorie stačí navýšení produkční kapacity alespoň jednoho stávajícího výrobku (poskytované služby, prodáváného zboží).

Plánované navýšení musí být v projektu uvedeno v konkrétních jednotkách výstupu (kilogramy, metry, kusy, hodiny apod.).