



ZÁPIS Z VEŘEJNÉHO PROJEDNÁNÍ

Pracovní verze Strategie CLLD MAS Holicko 2021 - 2027

Datum: 16.3.2021, 14:00 – 16:00 hod

Místo: google meet - meet.google.com/iwg-xtkf-que

Přítomni: Milena Vohralíková – RVC Holoubek (Oblastní charita Pardubice)
Pavel Starý – Diecézní lesy Hradec Králové s.r.o.
Markéta Krátká – Pardubicko – Perníkové srdce Čech
Jana Kabrhelová – SH ČMS – Sbor dobrovolných hasičů Holice
Eva Hlaváčková – KD Holice (IC Holice)
Ondřej Výborný – Město Holice
Jaroslava Píšová – Obec Chvojenec
Miloš Mrázek – Oblastní charita Pardubice
Lesní družstvo Vysoké Chvojno s.r.o.
Alena Brožková – MAP Holice (MAS Holicko)
Anežka Pavlišová – MAS Holicko
Michaela Kovářová – MAS Holicko

Program:

1) Zahájení setkání

Přivítání přítomných a seznámení s programem jednání. Poté proběhlo vzájemné představení účastníků.

Prezentace, která byla promítána v průběhu jednání, je ke stažení zde: <https://prezi.com/p/h018pdr-8kgk/?present=1>

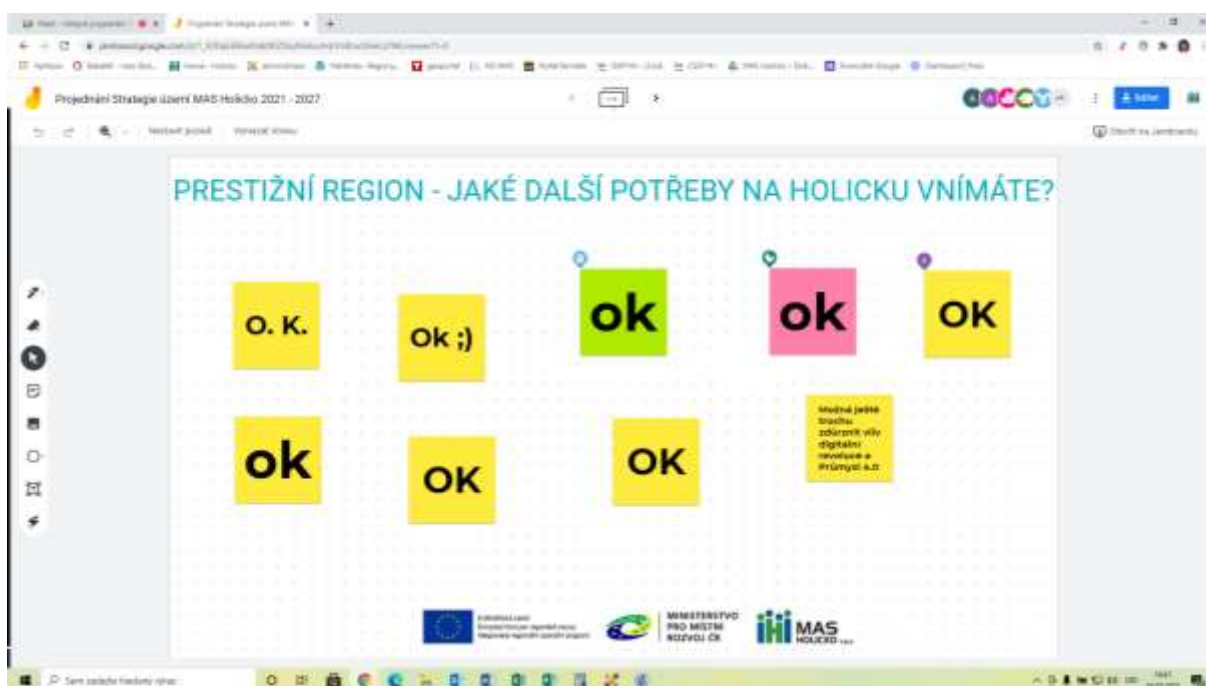
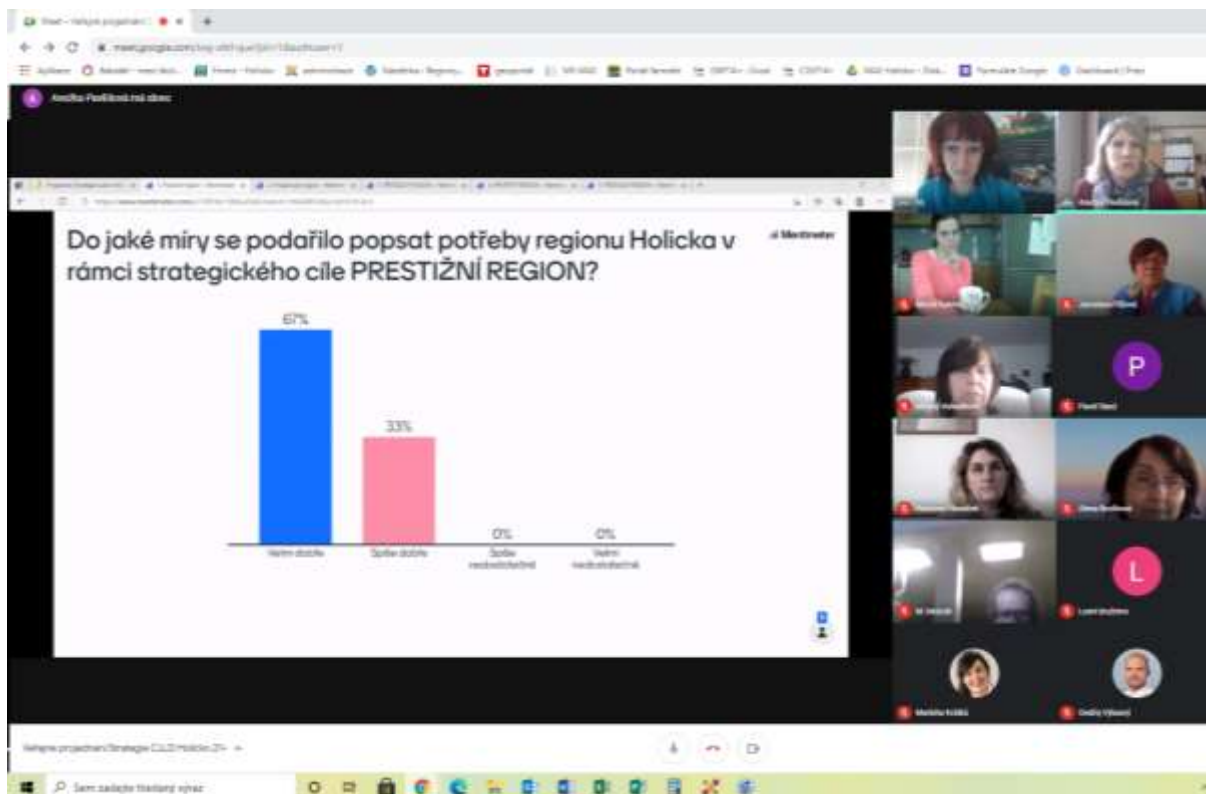
2) Strategický cíl PRESTIŽNÍ REGION

Seznámení přítomných s rámcovým obsahem jednotlivých opatření ze strategického cíle 1 – PRESTIŽNÍ REGION.

Poté probíhala diskuse:

- Poděkování za to, že se nezapomnělo na jednotky dobrovolných hasičů – vybavení, hasičské zbrojnice, apod. – v současném období je podporována pouze spolková činnost SDH
Odpověď: To že je některá aktivita zmíněna ve Strategii neznámá, že tuto aktivitu bude podporovat MAS ve svých výzvách. Ve stávajícím programovém období jsme byli omezeni podmínkami IROPu týkající se opatření pro hasiče. A proto jsme nemohli otevřít opatření pro SDH. Jak to bude v právě připravovaném období, se ještě neví.
- Vliv digitální revoluce a průmysl 4.0 – chystá se automatizace, robotizace, digitalizace – je potřeba, jak připravit celý region (SMART řešení jako chytré lavičky, inovace, apod.), tak je potřeba se také zaměřit na přípravu žáků.

Odpověď: V právě připravované Koncepční části strategie, která zatím ještě nebyla zveřejněna, je kapitola zaměřená na popis inovací. Zde chceme průřezově popsat propojení aktivit všech strategických cílů na inovativní a SMART řešení. V opatřeních u cíle PROSPERUJÍCÍ REGION je to zmíněno přímo v popisu opatření zaměřených na podporu podnikatelů, zemědělců a lesníků. U opatření Zaměstnanost je zase uvedeno, že by se měla zlepšit spolupráce škol a zaměstnavatelů, tak aby se zlepšila uplatnitelnost žáků. Pokusíme se inovativní řešení více popsat ve všech opatřeních. Propojenost na průmysl 4.0 lépe popíšeme v opatření Školství, zájmové a celoživotní vzdělávání a v opatření Zaměstnanost.

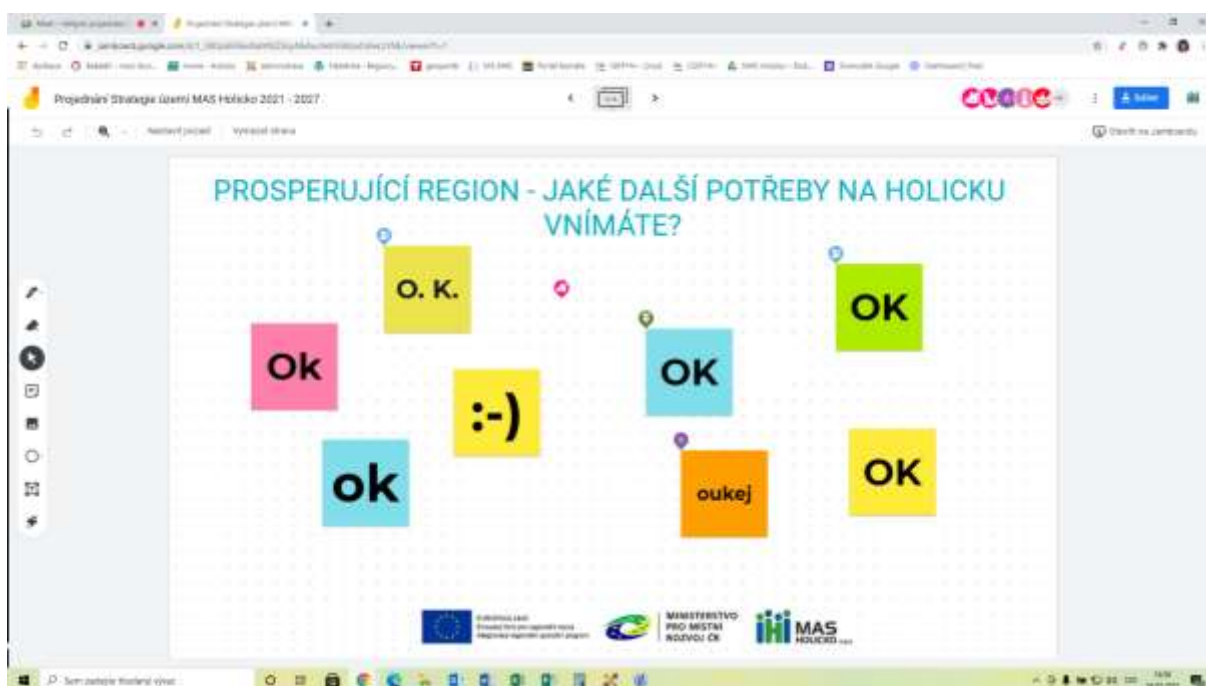
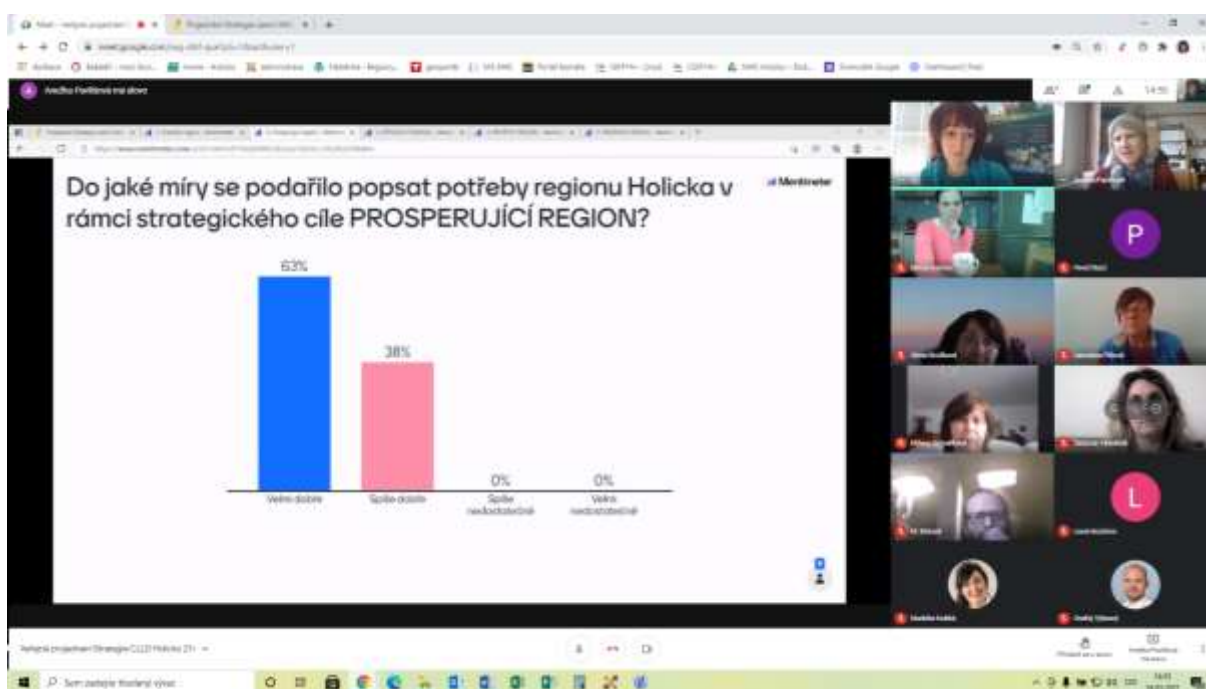


3) Strategický cíl PROSPERUJÍCÍ REGION

Seznámení přítomných s rámcovým obsahem jednotlivých opatření ze strategického cíle 2 – PROSPERUJÍCÍ REGION.

Poté probíhala diskuse:

- Nezapomenout zmínit lesní cesty. Jsou potřeba pro správné lesní hospodaření a zlepšení přístupu k lesním pozemkům.
Odpověď: Je na ně myšleno v opatření Lesní hospodaření, polní cesty jsou zase v opatření Zemědělské podnikání. Lesní a polní cesty a historické cesty jsou také v opatření Venkovská krajina.
- Výstavba a rekonstrukce podnikatelských provozoven – lze uvažovat i o rozšíření provozoven, například u pohostinství o předzahrádky? Má o to zájem více podnikatelů.
Odpověď: Zpracujeme

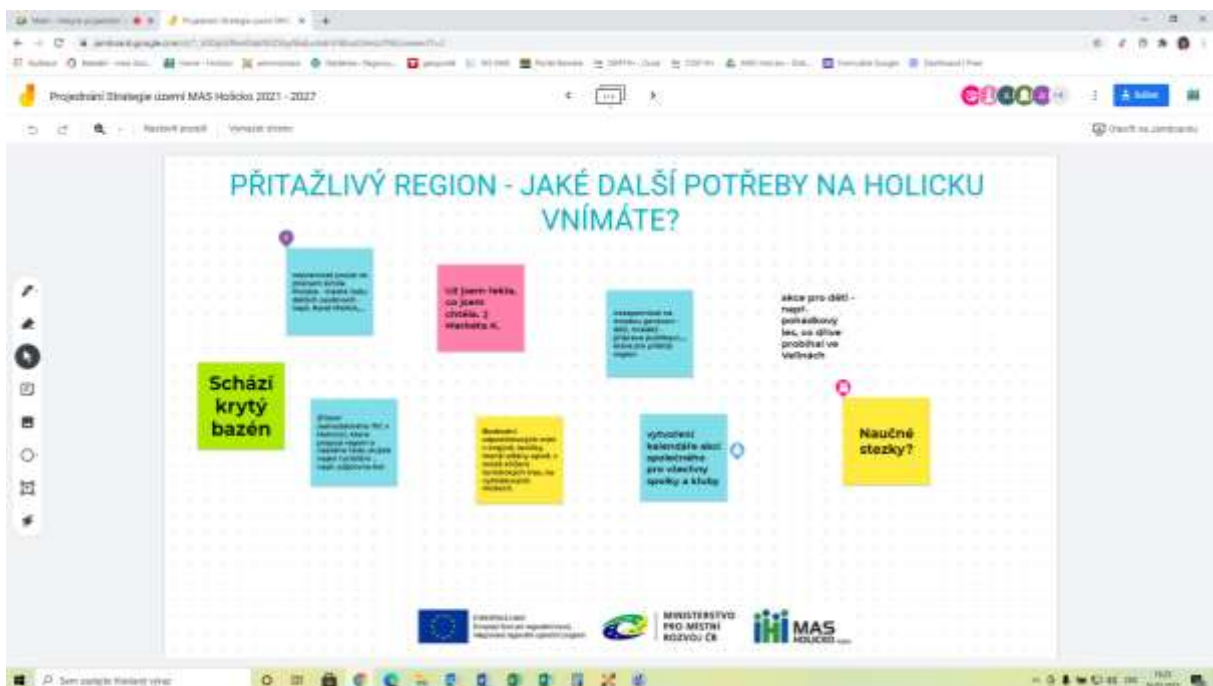
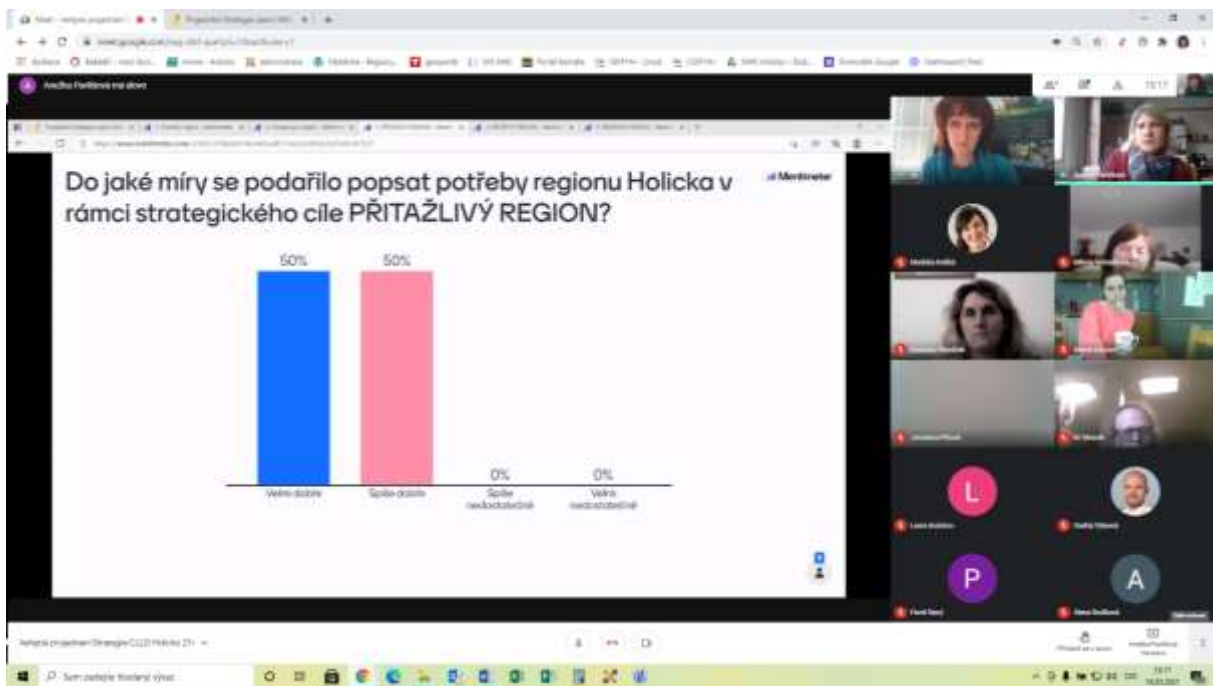


4) Strategický cíl PŘITAŽLIVÝ REGION

Seznámení přítomných s rámcovým obsahem jednotlivých opatření ze strategického cíle 3 – PŘITAŽLIVÝ REGION.

Poté probíhala diskuse:

- Na Holicku opravdu nejsou turistické cíle, není moc co turistům nabídnout. IC má snahu propojit obce a zveřejňovat jejich nabídku akcí. IC potřebuje zrenovovat. Určitě platí i potřebnost pro vytvoření značky regionu – máme tu Holuba – je plánována renovace expozice.
- Na str. 21 Analýzy problémů a potřeb je uvedeno, že nejsou aktuální webové stránky IC. To již neplatí.
- Ve SWOT analýze je uvedena slabá stránka: malý počet kulturních památek. Určitě to není slabá stránka, je to fakt, se kterým nic neuděláme, využijme to jako příležitost. Je potřeba definovat jinou cestu cestovního ruchu např. agroturistiku.
- V socioekonomické analýze na str. 116 je uvedeno, že IC v Holicích je certifikované. To ale není pravda – udělejme z toho cíl: IC v Holicích bude certifikováno.
- Na Holicku není koupaliště, ale je tu Hlubák – šlo by proto s AMK navázat spolupráci ohledně využití Hlubáku jako přírodního koupaliště? Je to na cyklostezce, kousek do Holic a Vysokého Chvojna. Problém je v majitelích – areál patří AMK, voda patří rybářství. Je zde také nezáměr ze strany AMK revitalizovat areál.
- Měly by se zařadit moderní únikové hry (propojení historie), které zaujmou mladé lidi.
Odpověď: Zpracujeme
- Vytvoření kalendáře akcí společného pro všechny spolky a kluby – mělo by jít přes IC – spojit s prodejem vstupenek.
Odpověď: V necovidové době realizovala MAS Holicko, ale určitě se nebráníme spolupráci. Ve Strategii je na to myšleno.
- Nepracovat pouze se jménem Emila Holuba – máme řadu dalších osobností: např. Karel Malich,...
- Schází krytý bazén
Odpověď: Určitě je to ve Strategii zmíněno.
- Budování odpočinkových míst v krajině, lavičky, menší altány, apod. v místě křížení turistický tras, na vyhlídkových místech.
Odpověď: Určitě je to ve Strategii zmíněno – opatření: Lesní hospodaření (na lesních pozemcích), Infrastruktura pro cestovní ruch, Cykloturistika (u cyklotras a cyklostezek), Venkovská krajina (extravilán obcí).
- Akce pro děti – např. pohádkový les, co dříve probíhal ve Velinách
- Naučné stezky
Odpověď: Určitě je to ve Strategii zmíněno – opatření: Lesní hospodaření (na lesních pozemcích), Infrastruktura pro cestovní ruch, Udržitelné nakládání s přírodními zdroji (z pohledu ochrany životního prostředí).



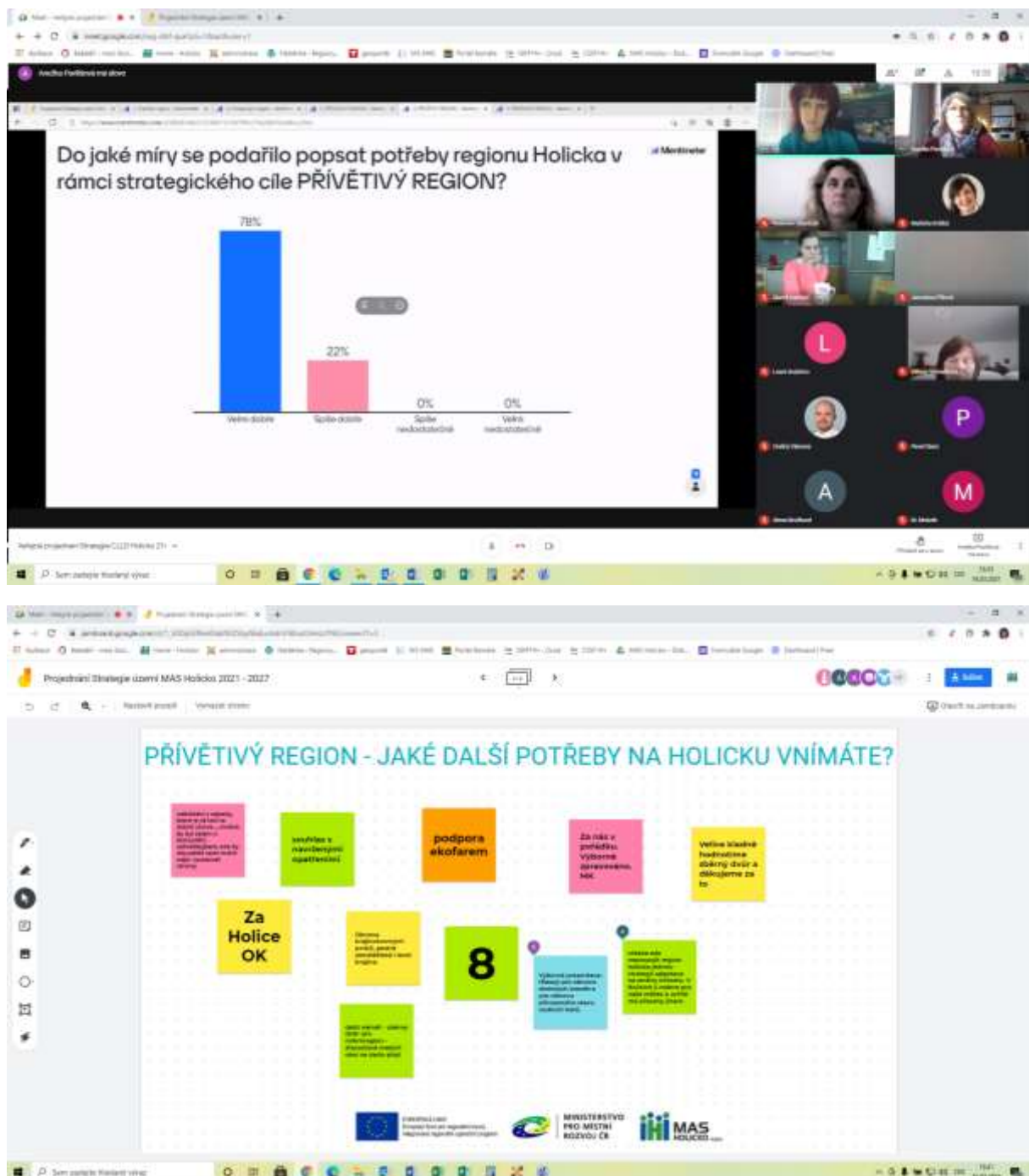
5) Strategický cíl PŘÍVĚTIVÝ REGION

Seznámení přítomných s rámcovým obsahem jednotlivých opatření ze strategického cíle 4 – PŘÍVĚTIVÝ REGION.

Poté probíhala diskuse:

- Sběrný dvůr pro mikroregion – okolní obce se ptají, zda by mohli využít holický sběrný dvůr. Bohužel Holice je musí odmítat z důvodu nedostatečné kapacity.
Odpověď: Ve strategii jsou řešeny sběrné dvory bez ohledu na vlastnictví.
- Komunitní zahrady a komunitní parky
Odpověď: Určitě je to ve Strategii zmíněno – opatření: Veřejné budovy a veřejná prostranství

- Podpora ekofarem
Odpověď: Určitě je to ve Strategii zmíněno – opatření: Zemědělské podnikání
- Vytvořit strategii adaptace na změny klimatu pro celý region Holicka – propojit s nově vytvořenou strategií města Holice



6) Strategický cíl PŘÁTELSKÝ REGION

Seznámení přítomných s rámcovým obsahem jednotlivých opatření ze strategického cíle 5 – PŘÁTELSKÝ REGION.

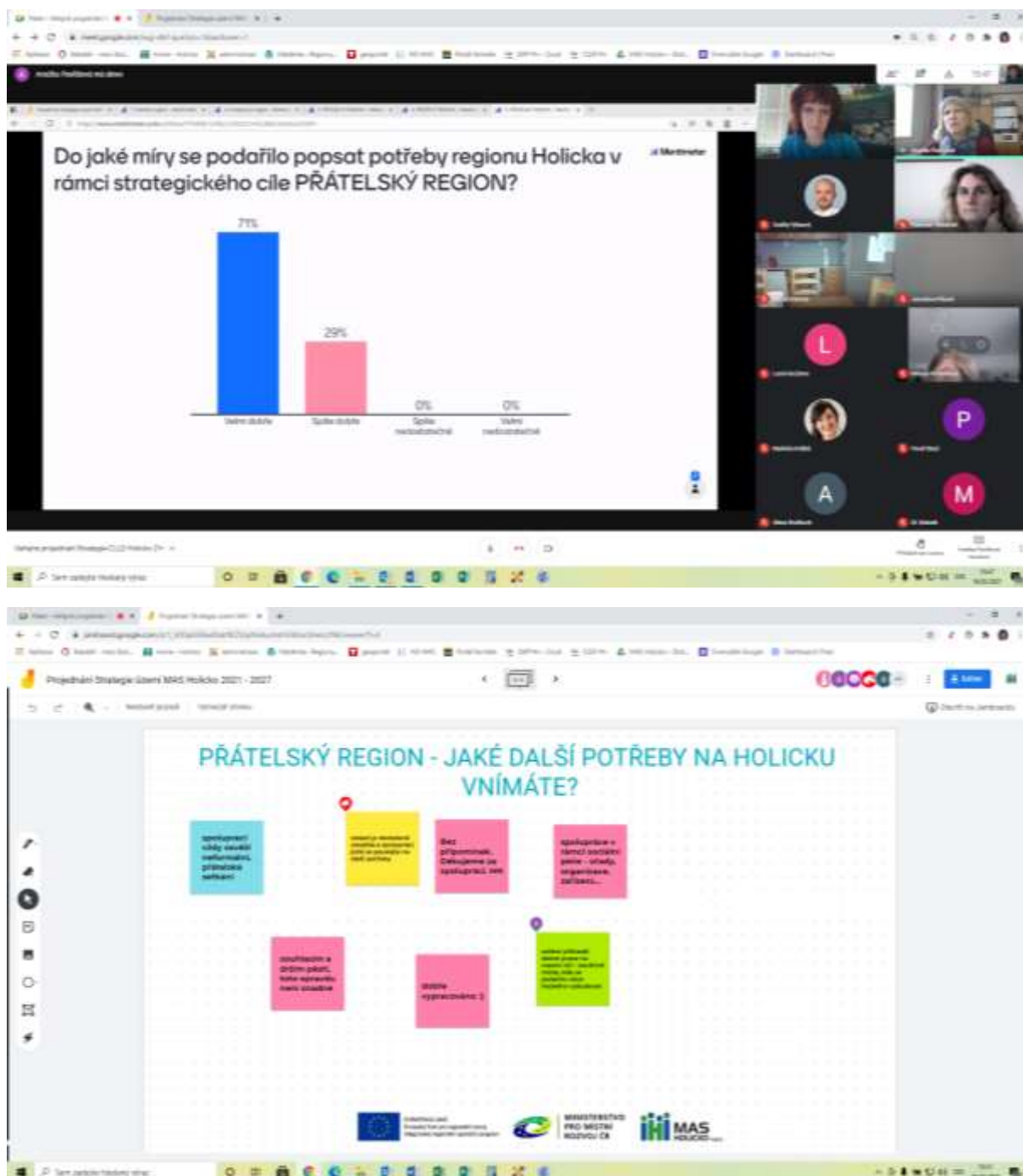
Poté probíhala diskuse:

- Spolupráce v rámci sociální péče – úřady, organizace, zařízení,...

Odpověď: Tato spolupráce již probíhá v rámci komunitního plánování sociálních služeb. V připravované strategii je na toto téma samozřejmě pamatováno.

- Exkurze

Odpověď: Zpracujeme



7) Závěr

Na konec manažerka MAS přítomným poděkovala za účast. A připomněla termín 31.3.2021, do kdy je možné posílat na e-mail mas@holicko.cz náměty na doplnění a opravy Strategie Holicka.

Zapsala: Michaela Kovářová