

Ex-post hodnocení Strategického plánu LEADER 2007-2013

Období realizace SPL: 21. 8. 2009 - 30. 6. 2015

Vyhlášeno 6 výzev, podpořeno 29 projektů celkovou částkou 15,2 mil Kč.

Fiche (opatření):

- 1) Volný čas aktivně
- 2) Zelená pro mikropodnikatele
- 3) Holicko – kraj cest a Emila Holuba
- 4) Holicko – kraj cest a Emila Holuba
- 5) Les a příroda pro lidi

1) Alokace

Stav k 30. 6. 2015	Celková alokace (Kč)	Alokace IV.1.2 (Kč)	Zazávazkováno IV.1.2 (Kč)*	Proplaceno IV.1.2 (Kč)*	Projekty čekající na proplacení (Kč)*
2009	3.118.180	2.997.989	2.692.699	2.692.699	-
2010	3.238.947	3.058.585	2.486.758	2.486.758	-
2011	3.158.776	2.527.021	2.339.661	1.485.692	-
2012	3.774.798	3.019.839	2.276.698	1.580.023	-
2013	4.467.043	3.573.635	5.324.528	3.100.539	2.220.989
2014	-	-	-	-	-
2015	-	-	-	-	-
Celkem	17.757.744	15.177.069	15.120.344	11.345.711	2.220.989

2) Plnění finančního plánu

Čerpání prostředků v rámci všech Fichí bylo plně v souladu s cíli SPL, vyjma Fiche 4 – Venkov – balzám pro města, která byla zaměřena na podporu agroturistiky. Skutečné čerpání prostředků bylo v rámci této Fiche nižší než bylo původně plánováno. Tento rozdíl vznikl z důvodu nezájmu konečných žadatelů. I přes realizaci řady opatření ze strany MAS (semináře pro potencionální žadatele, vydávání Zpravodaje MAS Holicko, apod.), žadatelé podali žádosti o dotaci do této Fiche až v roce 2013. Z tohoto důvodu byla přebytečná finanční alokace převedena do Fiche 1 – Volný čas aktivně, tzn. do Fiche o kterou byl ze strany žadatelů největší zájem.

	% z rozpočtu (dle platného SPL)	% z rozpočtu (stav k 30.6.2015)*	Podané žádosti		Schválené žádosti**		Proplacené projekty***	
			ks	Kč	ks	Kč	ks	Kč
Fiche 1	50,0 %	53,9 %	21	16.216.630	15	10.554.812	12	7.413.315
Fiche 2	24,0 %	20,7 %	10	4.264.764	9	3.747.164	7	2.422.617
Fiche 3	7,1 %	6,9 %	2	1.457.454	2	1.457.454	2	1.217.490
Fiche 4	11,0 %	2,7 %	3	1.052.236	2	487.944	1	120.744
Fiche 5	1,4 %	1,0 %	1	215.550	1	215.550	1	171.545
Celkem opatření IV.1.2	93,5 %	85,2 %	37	23.206.634	29	16.462.924	25	11.389.716
Opatření IV.1.1 (režie MAS)	6,5 %	13,3%		2.363.229		2.363.229		2.359.451
Celkem IV.1	100 %	98,5 %		25.569.863		18.826.153		13.749.167

3) Monitoring naplňování cílů SPL

Podařilo se naplnit všechny indikátory z min. 100 %, tzn., že cíle SPL MAS Holicko se podařilo naplnit.

Monitorovací indikátor	Plánovaná hodnota dle původního SPL (2008)	Plánovaná hodnota dle platného SPL (2013)	Dosažené hodnoty k 30.6.2015	% dosažení cílové hodnoty
Nové / rekonstruované budovy a plochy sloužící k zajištění občanského vybavení	-	10	15	150%
Nové / modernizované technologie / stavby pro provozovny mikropodniků nezemědělských podnikatelů	-	9	9	100%
Nově vybudovaná turistická cesta / cyklotrasa / hippostezka	-	2	2	100%
Nové / rekonstruované zařízení pro nabídku agroturistických služeb	-	1	2	200%
Obnovená / zhodnocená lesní cesta a zatraktivnění jejího využití	-	1	1	100%

4) Monitoring počtu doprovodných a osvětových akcí

Všechny indikátory jsou naplněny z více jak 100%. To znamená, že cíle týkající se animační činnosti MAS v území se podařilo naplnit. MAS Holicko dala na svém území o sobě dostatečně vědět, tak aby potenciální žadatelé z regionu věděli o možnosti získání dotace a byla tak dostatečně využita finanční alokace MAS.

Monitorovací indikátor	Plánovaná hodnota dle původního SPL (2008)	Plánovaná hodnota dle platného SPL (2013)	Dosažené hodnoty k 31.12.2013	% dosažení cílové hodnoty k 31.12.2013	Dosažené hodnoty k 30.6.2015	% dosažení cílové hodnoty k 30.6.2015
Opatření k poskytování informací o území a místní rozvojové strategii (2 semináře pro veřejnost)	2	2	3	150 %	3	150 %
Vzdělávání členů, kteří se podílí na přípravě a implementaci místní rozvojové strategie (účast na vzdělávacích seminářích a kurzech)	3	3	4	133 %	9	300 %
Propagační akce: <ul style="list-style-type: none"> distribuce propagačního letáku vydaného před podáním žádosti v říjnu 2008 (1 akce) tisková zpráva médiím o činnosti a výzvách MAS (10 akcí – bez garance otisknutí v médiích) reklama v regionálním tisku (1x ročně, celkem 5 ks) propagační společenská akce v regionu (např: cyklojízda se společenským večerem apod.) (3 ks) společná propagační akce ve spolupráci se sousední MAS (1 ks) 	20	20	21	105 %	31	155 %
Jiné: <ul style="list-style-type: none"> uspořádání semináře pro veřejnost ohledně výzev k podávání projektů (3 akce) vnitřní audit MAS s pozitivním výsledkem (1x ročně, celkem 4 ks) 	7	7	10	143 %	12	171 %

5) Hodnocení

a) DO JAKÉ MÍRY PŘÍSPĚLA PODPORA K BUDOVÁNÍ MÍSTNÍCH KAPACIT PRO ZAMĚSTNANOST A DIVERZIFIKACI?

Cíl SPL v podobě podpory budování kapacit pro zaměstnanost a diverzifikaci se dařilo realizovat jen velmi těžko:

- Realizace SPL měla **vliv na tvorbu nových pracovních míst** (vytvořeno 9 nových pracovních míst – 5,25 úvazku, tj. na každých 2,9 mil. Kč poskytnuté dotace do území byl vytvořen 1 pracovní úvazek).
- Realizace SPL **příspěla k podpoře pracovních příležitostí v regionu**, a to díky podpoře žadatelů z řad malých podniků (mikropodniků). Čímž došlo k udržení nebo dokonce i rozšíření dosud provozované činnosti žadatelů a tím i zachování jejich pracovního místa, případně počtu jejich zaměstnanců.
- Realizace SPL měla **malý vliv na diverzifikaci činností stávajících podnikatelských subjektů** působících v regionu (1 projekt z 29 podpořených).

b) DO JAKÉ MÍRY PŘÍSPĚLA PODPORA K DOSAŽENÍ CÍLŮ MÍSTNÍ STRATEGIE?

Všech cílů místní strategie bylo díky podpoře dosaženo.

- **Všechny stanovené monitorovací indikátory se povedlo naplnit z minimálně 100%.** Na druhou stranu míra vlivu podpory byla ovlivněna plánovanou a následně i skutečně čerpanou finanční alokací pro jednotlivé Fiche. Protože bylo nejvíce financí uvolněno na projekty z cíle 1, tak lze tvrdit, že podpora měla na tento cíl největší vliv. Pro ostatní Fiche již bylo naplánováno nižší čerpání a tím i menší vliv na dosažení cílů 2, 3 a 5.
- V rámci Fichí zaměřených **na občanskou vybavenost a na podporu podnikatelů** byl nejvyšší rozdíl mezi podanými projekty a skutečně podpořenými, tzn., že **absorpční kapacita území regionu je v těchto oblastech daleko vyšší**, takže by území další peníze uvítalo. Na druhou stranu u ostatních Fichí zaměřených na cestovní ruch (agroturistika, cyklostezky, naučné stezky) byla finanční alokace upravena poptávce z území. Nevyčerpaná alokace z těchto Fichí byla tedy posléze převedena do Fiche zaměřené na občanskou vybavenost, tj. Fiche, o kterou byl největší zájem ze strany žadatelů.
- V průběhu realizace SPL byl zjištěn **trvalý nezájem zemědělců o investice v oblasti agroturistiky**. Skutečné čerpání finančních prostředků bylo totiž ve Fichi 4 nižší až o 75 % než bylo původně plánováno. Tento velký rozdíl vznikl i přes realizaci řady opatření ze strany MAS (semináře pro potencionální žadatele, vydávání Zpravodaje MAS Holicko, apod.), žadatelé podali žádosti o dotaci do této Fiche až v roce 2013.

c) DO JAKÉ MÍRY BYL IMPLEMENTOVÁN PŘÍSTUP LEADER?

Při realizaci SPL MAS Holicko byly dodrženy a implementovány všechny principy metody LEADER:

- **PŘÍSTUP „ZDOLA-NAHORU“** – Podpora přispěla k zapojení veřejnosti do dění v regionu. Výstupy jednotlivých projektů byly převážně zaměřené na zlepšení kvality života v regionu a zvýšení pocitu sounáležitosti jeho obyvatel. Podpora, ale měla již menší vliv na zapojení sledovaných skupin obyvatel, jako jsou mladí lidé do 30 let a ženy.

- **PARTNERSTVÍ MEZI VEŘEJNOU A SOUKROMOU SFÉROU NA MÍSTNÍ ÚROVNI TVOŘÍCI MAS** - Do rozhodovacích procesů byli zapojeni nejen partneři ze všech sektorů (veřejný, neziskový a soukromý), ale i sledované skupiny obyvatel, jako jsou mladí lidé, ženy a zemědělci. A to nejen jako pouzí partneři MAS, ale i jako aktivní členové orgánů a pracovních skupin MAS.
- **REALIZACE INTEGROVANÝCH A VÍCEODVĚTVOVÝCH AKCÍ** – Všechny realizované projekty byly investiční povahy, kdy žadatel (realizátor) byl zároveň hlavním odpovědným a odborně vybaveným subjektem realizujícím projekt ve své tradiční působnosti. Na druhou stranu necelá čtvrtina podpořených projektů byla alespoň částečně založena na součinnosti objektů z různých odvětví, ale jednalo se buď o přípravnou fázi projektu, nebo společném využívání výstupů projektů.
- **UPLATNĚNÍ INOVAČNÍCH PŘÍSTUPŮ** – Podpora měla velký vliv na uplatňování inovačních přístupů, neboť podpořené projekty do regionu přinesli ve velké míře nové aktivity, nebo služby, které by zde jinak občanům nemohli být k dispozici.
- **NÁRODNÍ A MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE** – Podpora měla pozitivní vliv na realizaci projektů národní spolupráce MAS, a to především pro spolupráci mezi MAS na území Pardubického kraje. Na druhou stranu podpora neměla vůbec žádný vliv na realizaci projektů mezinárodní spolupráce.
- **VYTVÁŘENÍ SÍTÍ** - Podpora měla pozitivní vliv na zapojení a aktivní účast MAS Holicko v sítích místního partnerství, jako NS MAS ČR, CSV nebo KS NS MAS Pardubického kraje.

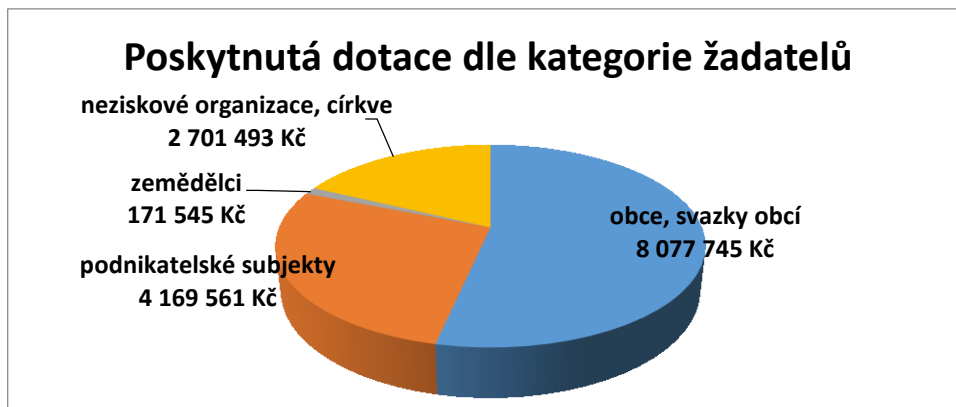
d) DO JAKÉ MÍRY PŘÍSPĚLA IMPLEMENTACE METODY LEADER KE ZLEPŠENÍ MÍSTNÍ SPRÁVY?

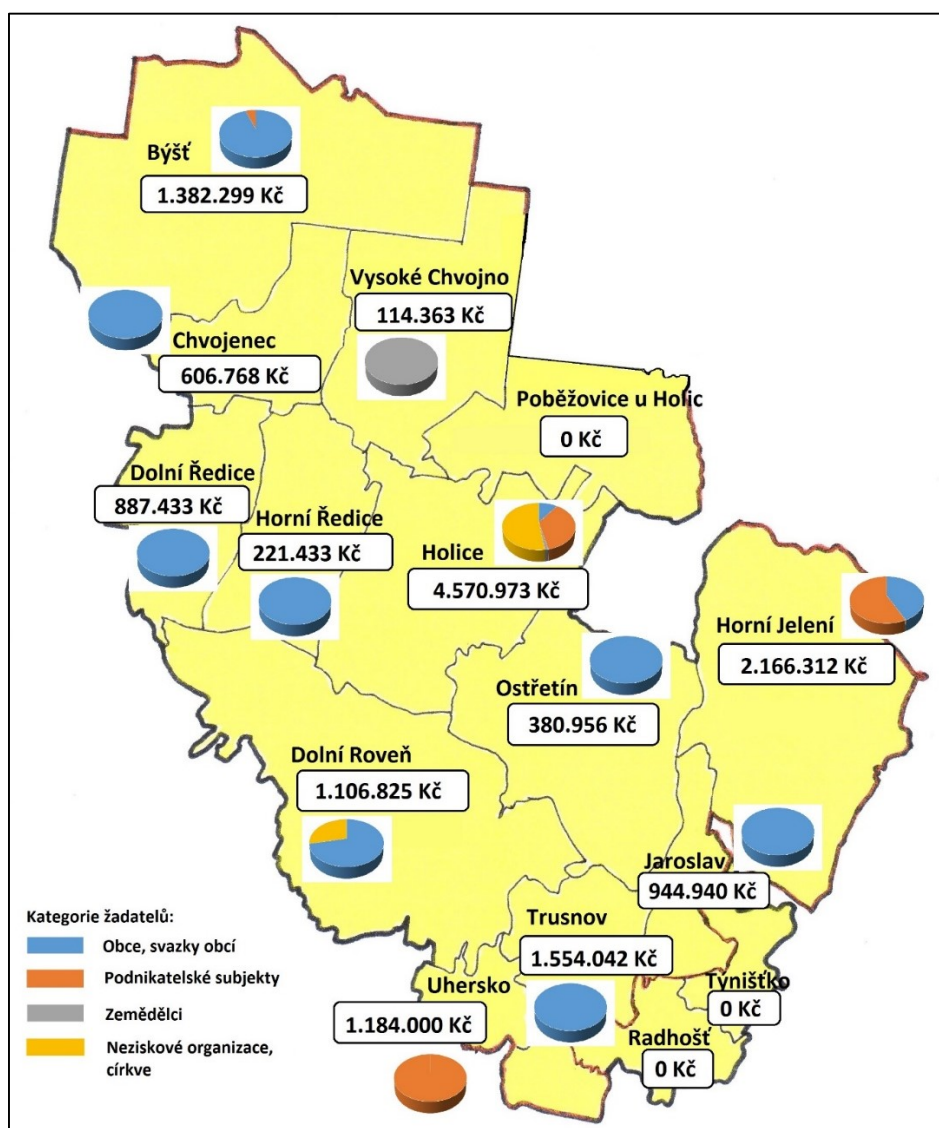
Podpora **pozitivně podnítila zapojení veřejnosti** do činnosti MAS. Animační činnost MAS v území byla dostatečná k tomu, aby v rámci každé výzvy mohly být podpořeny pouze ty projekty, které měly pro region největší přínos.

Dále díky podpoře ze strany pracovníků MAS se úspěšnost potencionálních příjemců dostala, až na hodnotu 78,4%.

e) DALŠÍ ZVOLENÉ HODNOTÍCÍ OTÁZKY

- Podpora byla **rovnoměrně rozmístěna** do celého původního území působnosti MAS Holicko.
- Podpora měla **velký vliv na multiplikační efekt projektů** podpořených v rámci SPL. Většina konečných žadatelů realizovala nebo má v plánu realizovat následné projekty, které iniciovala právě realizace projektu podpořeného ze SPL.
- V rámci realizace SPL **byly dodrženy veškeré administrativní postupy a organizační struktura uvedené v SPL**.





6) Doporučení na základě výsledků hodnocení

Realizace SPL v podmínkách území MAS Holicko proběhla v pořádku – cílů stanovených v SPL bylo dosaženo, všechny monitorovací indikátory byly naplněny a veškeré administrativní postupy a principy metody LEADER byly dodrženy.

Doporučení: Pokračovat v již nastavených postupech a neustále rozvíjet mezisektorové partnerství v regionu.

Co je potřeba pro činnost MAS Holicko v dalším programovacím období 2014 – 2020 zlepšit:

- Neustále rozšiřovat povědomí o MAS Holicko v území,
- Více zapojit do činnosti MAS Holicko ostatní subjekty v regionu (SDH, TJ SOKOL, školy, mateřská centra, podnikatele, apod..),
- Zlepšit povědomí o MAS Holicko v zemědělském sektoru,
- Udržet a prohlubovat spolupráci s ostatními MAS (především s MAS Pardubického kraje).